

OBIECTIVELE PROIECTULUI

Proiectul își propune să dezvolte și să utilizeze competențe digitale în sistemul VET pentru formare și învățare destinate micilor meșteșugari din zonele rurale.

Pentru a realiza acest lucru, Comisia va elabora un ghid virtual și un manual de comerț electronic pentru întreprinderile mici din zonele rurale, precum și o platformă de colaborare pentru micii meșteșugari și o rețea virtuală de educație pentru comerțul electronic.

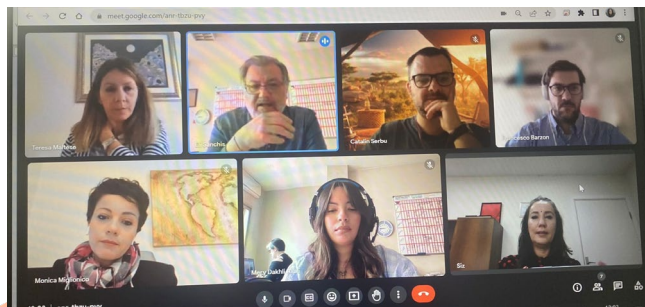
Ambele rezultate vor contribui la realizarea unui model de transformare digitală pentru micii meșteșugari, oferindu-le o instruire metodologică cu conținut multimedia de învățare.

CONSORTIUL



ÎNTÂLNIRE ONLINE

Întâlnire online a proiectului "Future e-Commerce". Planificarea proiectării ghidului pentru micii meșteșugari despre comerțul electronic, pe 22 mai



Ghid virtual Comerț electronic și manual pentru întreprinderile mici din zonele rurale

Într-o eră în care tehnologia pătrunde în fiecare aspect al vieții noastre, chiar și cele mai îndepărtate și rurale întreprinderi nu își pot permite să fie lăsate în urmă. Incluziunea digitală a devenit esențială, iar platformele de comerț electronic sunt esențiale pentru reducerea decalajului dintre întreprinderile rurale și piețele globale. "Ghidul și manualul virtual de comerț electronic pentru întreprinderile mici din zonele rurale" a fost conceput cu un accent deosebit pe a permite antreprenorilor rurali la scară mică să navigheze prin peisajul comerțului digital.



Ghid de bune practici

Implementat de partenerii proiectului, acest ghid pornește într-o călătorie prin Italia, România, Spania și Turkiye, explorând exemple din lumea reală de eforturi de comerț electronic în mediile rurale. Aici, ilustrăm modul în care întreprinderile mici, artizanii și producătorii agricoli au apelat la comerțul digital pentru a-și extinde orizonturile, a supraviețui și a prospera, în special în vremuri dificile, cum ar fi pandemia.