



FUTURE e-COMMERCE

2022-1-R001-KA220-VET-000088579

*Anexă: Reglementări
legale, drepturi și
obligații privind comerțul
electronic*

This Project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which be made of the information contained therein.



Co-funded by
the European Union

CUPRINS

1. LEGEA PRIVIND REGLEMENTAREA COMERȚULUI ELECTRONIC	2
1.1. ITALIA	2
1.2. SPANIA.....	4
1.3. TÜRKIYE	6
1.4. ROMÂNIA.....	8
2. REGULAMENTUL PRIVIND PRESTATORII DE SERVICII ȘI FURNIZORII INTERMEDIARI DE SERVICII ÎN COMERȚUL ELECTRONIC	10
2.1. ITALIA	10
2.2. SPANIA.....	11
2.3. TÜRKIYE	13
2.4. ROMÂNIA.....	14
3. PUBLICAȚII OFICIALE PRIVIND SISTEMELE DE INFORMAȚII PRIVIND COMERȚUL ELECTRONIC ȘI OBLIGAȚIILE DE NOTIFICARE.....	16
3.1. ITALIA	16
3.2. SPANIA.....	18
3.3. TÜRKIYE	19
3.4. ROMÂNIA.....	20
4. LEGEA PRIVIND PROTECȚIA CONSUMATORILOR	22
4.1. ITALIA	22
4.2. SPANIA.....	23
4.3. TÜRKIYE	24
4.4. ROMÂNIA.....	25
5. ALTE REGLEMENTĂRI LEGALE.....	27
5.1. ITALIA	27
5.2. SPANIA.....	28
5.3. TÜRKIYE	29
5.4. ROMÂNIA.....	30

1. LEGEA PRIVIND REGLEMENTAREA COMERȚULUI ELECTRONIC

1.1. Italia

În Italia, comerțul electronic este reglementat de Decretul legislativ 70/2003 și de Codul consumatorului, care vizează asigurarea corectitudinii în relațiile de cumpărare și vânzare.

Iată câteva legi și reglementări cheie relevante pentru reglementarea comerțului electronic în Italia:

DECRETUL LEGISLATIV 70/2003

Decretul legislativ 70/2003 din 9 aprilie de punere în aplicare a Directivei europene privind comerțul electronic privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, cunoscut și sub numele de "Codul comerțului electronic", este o legislație italiană care pune în aplicare Directiva europeană 2000/31 / CE privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special comerțul electronic.

Acestea sunt câteva puncte cheie ale Codului comerțului electronic:

- **Furnizorii de servicii ale societății informaționale:** Decretul stabilește că furnizorii de servicii ale societății informaționale, inclusiv cei care au legătură cu comerțul electronic, trebuie să furnizeze utilizatorilor informații clare și transparente cu privire la activitățile lor comerciale. Aceasta include indicarea informațiilor de identificare ale furnizorului, a metodelor de încheiere a contractului, a condițiilor generale ale contractului și a metodelor de plată.
- **Răspunderea furnizorilor de servicii intermediari:** Decretul stabilește că furnizorii de servicii intermediari, cum ar fi furnizorii de servicii de găzduire sau intermediarii de plăți online, nu sunt responsabili pentru conținutul ilegal sau dăunător furnizat de terți, cu excepția cazului în care au avut cunoștință de conținutul ilegal și nu au acționat prompt pentru a-l elimina sau pentru a bloca accesul la acesta.
- **Contracte încheiate prin mijloace electronice:** Decretul reglementează contractele încheiate prin mijloace electronice, cum ar fi achizițiile online. Acesta stabilește că furnizorul de bunuri sau servicii trebuie să furnizeze utilizatorului informații clare privind procesul de cumpărare, inclusiv prețul, metodele de plată, metodele de livrare și dreptul de retragere.
- **Comunicări comerciale:** Decretul reglementează comunicările comerciale trimise prin mijloace electronice, cum ar fi e-mailul sau SMS-ul. Acesta prevede că comunicările comerciale trebuie să fie clar identificate ca atare și trebuie oferită opțiunea de a renunța la primirea acestora în viitor.

DECRETUL LEGISLATIV 206/2005

Decretul legislativ 206/2005, cunoscut și sub numele de "Codul consumatorului", Codul reglementează tranzacțiile comerciale dintre întreprinderi și consumatori. Aceasta protejează drepturile consumatorilor, de exemplu prin furnizarea de informații clare privind produsul, dreptul de retragere, informații privind prețurile, condițiile de vânzare etc.

Acestea sunt câteva puncte cheie ale Codului consumatorului:

- **Informații precontractuale:** Vânzătorul trebuie să furnizeze consumatorului toate informațiile necesare într-un mod clar și ușor de înțeles înainte de încheierea unui contract. Aceste informații pot include prețul, caracteristicile produsului sau serviciului, metodele de livrare, condițiile de plată, garanțiile oferite etc.
- **Dreptul de retragere:** Consumatorul are dreptul de a se retrage dintr-un contract de cumpărare sau de furnizare de servicii într-o anumită perioadă de timp, de obicei 14 zile lucrătoare, fără a fi nevoie să ofere un motiv specific. Vânzătorul trebuie să informeze în mod clar consumatorul cu privire la condițiile și metodele de exercitare a acestui drept.
- **Garanții legale:** Codul consumatorului oferă garanții legale consumatorilor în caz de defecte sau neconformități ale produsului sau serviciului. Aceste garanții acoperă o anumită perioadă de timp și permit consumatorului să solicite repararea, înlocuirea sau rambursarea produsului defect.
- **Practici comerciale neloiale:** Codul consumatorului interzice practicile comerciale neloiale, cum ar fi publicitatea înșelătoare sau agresivă, care ar putea influența în mod nejustificat deciziile de cumpărare ale consumatorilor.
- **Clauze abuzive:** Codul consumatorului interzice clauzele contractuale abuzive care creează un dezechilibru semnificativ între drepturile și obligațiile părților în detrimentul consumatorilor. Aceste clauze sunt considerate nule și inaplicabile.
- **Responsabilitatea producătorului:** Codul consumatorului stabilește că producătorii sunt responsabili pentru daunele cauzate de defectele produselor lor. Consumatorii au dreptul la despăgubiri pentru daunele suferite ca urmare a unui produs defect.

POLITICA DE CONFIDENȚIALITATE (GDPR)

Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR) este un regulament al Uniunii Europene care reglementează protecția datelor cu caracter personal. Dacă colectați, stocați sau prelucrați datele personale ale clienților dvs., trebuie să respectați prevederile GDPR.

Companiile de comerț electronic care operează în Italia trebuie să respecte Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR) și Codul italian de confidențialitate. Aceste legi reglementează prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal, inclusiv colectarea datelor, consimțământul, măsurile de securitate și drepturile persoanelor cu privire la informațiile lor personale.

POLITICA PRIVIND COOKIE-URILE

Dacă utilizați cookie-uri pe site-ul dvs., trebuie să furnizați informații clare și transparente despre utilizarea cookie-urilor și să obțineți consimțământul utilizatorului, în conformitate cu reglementările privind confidențialitatea.

FACTURARE ELECTRONICĂ

În Italia este obligatorie emiterea facturilor electronice pentru tranzacțiile comerciale. Companiile de comerț electronic trebuie să respecte reglementările privind facturarea electronică și să trimită facturi electronice clienților lor.

AUTOR

Asigurați-vă că respectați legile privind drepturile de autor atunci când utilizați imagini, text sau alt conținut pe un site de comerț electronic. Dacă vindeți produse protejate prin drepturi de autor, asigurați-vă că obțineți permisiunile sau licențele necesare.

INFORMAȚII VÂNZĂTOR

Numele, adresa și alte informații de identificare ale vânzătorului trebuie să fie indicate în mod clar pe site-ul de comerț electronic.

Această listă de reglementări reprezintă o prezentare generală a principalelor aspecte juridice legate de comerțul electronic în Italia. Companiile de comerț electronic sunt sfătuite să consulte un profesionist juridic sau surse oficiale relevante pentru informații suplimentare sau pentru a adapta aceste informații la situația lor specifică.

Vezi mai multe:

<https://www.parlamento.it/parlam/leggi/deleghe/03070dl.htm>

<https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2014/03/11/14G00033/sq>

<https://www.mimit.gov.it/index.php/it/component/content/article?id=2012688:il-codice-del-consumo&catid=460:regolamenti-e-codici>

<https://www.garanteprivacy.it/codice>

1.2. Spania

În Spania, comerțul electronic este reglementat de mai multe legi și reglementări care vizează asigurarea protecției consumatorilor, a confidențialității datelor și a practicilor comerciale corecte. Iată câteva legi și reglementări cheie relevante pentru reglementarea comerțului electronic în Spania:

LEGEA 34/2002

Legea 34/2002, din 11 iulie, privind serviciile societății informaționale și comerțul electronic (Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico sau LSSI-CE), stabilește cadrul juridic pentru activitățile de comerț electronic în Spania. Acesta acoperă aspecte precum contractarea online, cerințele de informare pentru furnizorii de servicii și comunicările comerciale.

LEGILE PRIVIND PROTECȚIA CONSUMATORILOR

Legile spaniole privind protecția consumatorilor, cum ar fi Decretul legislativ regal 1/2007 din 16 noiembrie, care aprobă textul revizuit al Legii generale pentru apărarea consumatorilor și a utilizatorilor (Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios), se aplică tranzacțiilor de comerț electronic. Aceste legi protejează drepturile consumatorilor în ceea ce privește informațiile despre produse, termenii contractuali, anularea și returnarea, garanțiile și soluționarea litigiilor.

LEGILE PRIVIND PROTECȚIA DATELOR

Comaniile de comerț electronic care operează în Spania trebuie să respecte Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR) și Legea organică 3/2018 privind protecția datelor și garantarea drepturilor digitale (Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales sau LOPDGDD). Aceste legi reglementează prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal, inclusiv colectarea datelor, consimțământul, măsurile de securitate și drepturile persoanelor cu privire la informațiile lor personale.

REGLEMENTĂRI PRIVIND VÂNZAREA LA DISTANȚĂ

Întreprinderile de comerț electronic care se angajează în vânzarea la distanță (vânzarea de bunuri sau servicii la distanță fără interacțiune față în față) trebuie să respecte reglementările stabilite în Decretul legislativ regal 1/2007, care acoperă aspecte precum informațiile precontractuale, dreptul de retragere și obligațiile de livrare.

REGLEMENTĂRI PRIVIND PUBLICITATEA ȘI MARKETINGUL

Comaniile de comerț electronic din Spania trebuie să respecte reglementările privind publicitatea și marketingul, inclusiv cele legate de concurența neloială, publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă. Aceste reglementări au scopul de a asigura practici de marketing veridice și transparente în comerțul electronic.

LEGILE PRIVIND SEMNĂTURA ELECTRONICĂ

Legea privind semnătura electronică (Ley 59/2003, de Firma Electrónica) stabilește cadrul juridic pentru utilizarea semnăturilor electronice în tranzacțiile electronice, oferind valabilitate juridică documentelor și semnăturilor electronice utilizate în comerțul electronic.

Este important pentru companiile de comerț electronic care operează în Spania să se familiarizeze cu aceste legi și reglementări și să asigure conformitatea. Consultarea cu profesioniști din domeniul juridic sau consilieri specializați poate ajuta la navigarea complexității reglementărilor privind comerțul electronic și poate asigura respectarea legilor aplicabile pentru a proteja atât întreprinderile, cât și consumatorii.

1.3. Türkiye

Legislația privind comerțul electronic cuprinde legi, reglementări, comunicate și directive începând cu "Legea privind protecția consumatorilor" din 8 martie 1995 și continuând cu "Regulamentul de modificare a Regulamentului privind furnizorii de servicii și furnizorii intermediari de servicii în comerțul electronic", care a intrat în vigoare la 15 februarie 2019. De-a lungul a aproximativ 15 ani, au fost adoptate 22 de legi, reglementări, comunicate și directive diferite legate de comerțul electronic.

Legislația privind comerțul electronic se referă la totalitatea legilor și reglementărilor în vigoare în prezent cu privire la comerțul electronic. Aceste legi și reglementări prezintă principiile și procedurile aplicate de guvern pentru comerțul electronic, atât la nivel național, cât și internațional.

Procesul de comerț electronic este dinamic și, prin urmare, legislația este, de asemenea, dinamică. Legislația privind comerțul electronic evoluează pe baza tehnologiei avansate, a noilor metode de comerț electronic și a practicilor emergente. Unele legi se referă în mod direct la comerțul electronic, în timp ce altele din cadrul comercial național general indică domenii de aplicare pentru întreprinderi sau întreprinderi legate de comerțul electronic.

Eforturile legislative care cuprind toate principiile și procedurile care reglementează comerțul electronic în Turcia, în ordine cronologică, sunt următoarele:

- **"Legea privind protecția consumatorilor"** cu numărul 4077, publicată în Monitorul Oficial din 8 martie 1995 și numerotată 22221.
- **"Legea semnăturii electronice"** cu numărul 5070, publicată în Monitorul Oficial din 23 ianuarie 2004 și numerotată 25355.
- **"Legea privind reglementarea publicațiilor făcute pe Internet și combaterea infracțiunilor săvârșite prin intermediul acestor publicații"** a fost 5651, publicată în Monitorul Oficial din data de 4 mai 2007 și numerotată 26530.
- **"Regulamentul privind principiile și procedurile de reglementare a publicațiilor făcute pe internet"** publicat în Monitorul Oficial din data de 30 noiembrie 2007 și numerotat 26716.
- **"Legea comunicațiilor electronice"** cu numărul 5809, publicată în Monitorul Oficial din 10 noiembrie 2008 și numerotată 27050.
- **"Legea privind reglementarea comerțului electronic"** cu numărul 6563, publicată în Monitorul Oficial din 5 noiembrie 2014 și numerotată 29166.

- **"Regulamentul privind contractele la distanță"** publicat în Monitorul Oficial din data de 27 noiembrie 2014 și numerotat 29188.
- **"Regulamentul privind contractele la distanță pentru servicii financiare"** publicat de Ministerul Vămirilor și Comerțului, publicat în Monitorul Oficial din 31 ianuarie 2015 și numerotat 29253.
- **"Regulamentul privind comunicarea comercială și mesajele electronice comerciale"** publicat de Ministerul Vămirilor și Comerțului, publicat în Monitorul Oficial din data de 15 iulie 2015 și numerotat 29417.
- **"Regulamentul privind prestatorii de servicii și furnizorii intermediari de servicii în comerțul electronic"** publicat de Ministerul Vămirilor și Comerțului, publicat în Monitorul Oficial din data de 26 august 2015 și numerotat 29457.
- **"Legea privind protecția datelor cu caracter personal"** numerotată 6698, publicată în Monitorul Oficial din data de 7 aprilie 2016 și numerotată 29677.
- **"Comunicat privind ștampila de încredere în comerțul electronic"** publicat de Ministerul Vămirilor și Comerțului, datat 6 iunie 2017 și numerotat 30088.
- **"Comunicat privind Sistemul de informații privind comerțul electronic și obligațiile de notificare"** publicat de Ministerul Vămirilor și Comerțului, datat 11 august 2017 și numerotat 30151.
- **"Regulamentul privind ștergerea, distrugerea sau anonimizarea datelor cu caracter personal"** publicat de Ministerul Vămirilor și Comerțului, datat 28 octombrie 2017 și numerotat 30224.
- **"Regulamentul privind Registrul operatorilor de date"** publicat în Monitorul Oficial din data de 30 decembrie 2017 și numerotat 30286.
- **"Comunicat privind modificarea Comunicatului general de implementare a taxei pe valoarea adăugată"** publicat în Monitorul Oficial din data de 31 ianuarie 2018 și numerotat 30318.
- **"Notificare privind strategia și planul de acțiune privind exportul electronic (2018-2020)"** publicată de Ministerul Vămirilor și Comerțului, datată 31 ianuarie 2018 și numerotată 30324.
- **"Comunicat privind procedurile și principiile de aplicare pentru operatorii de date"** publicat în Monitorul Oficial din data de 10 martie 2018 și numerotat 30356.
- **"Decizia privind principiul prevenirii publicității/notificărilor la adresele de e-mail sau telefoanele mobile ale persoanelor fizice de către operatorii de date și persoanele împuternicite de operatori"** publicată în Monitorul Oficial din data de 1 noiembrie 2018 și numerotată 30582.
- **"Comunicat privind modificarea Sistemului de informații privind comerțul electronic și obligațiile de notificare"** publicat de Ministerul Vămirilor și Comerțului, datat 15 februarie 2019 și numerotat 30687.
- **"Notificare privind modificarea Comunicatului general de implementare a taxei pe valoarea adăugată"** publicată de Ministerul Trezoreriei și Finanțelor (Administrația Veniturilor) în Monitorul Oficial din data de 15 februarie 2019 și numerotată 30687.
- **"Regulamentul de modificare a Regulamentului privind prestatorii de servicii și furnizorii intermediari de servicii în comerțul electronic"** publicat de Ministerul Vămirilor și Comerțului în Monitorul Oficial din data de 15 februarie 2019 și numerotat 30687.

Vezi mai multe:

<https://ticaret.gov.tr>

1.4. România

În România, comerțul electronic este reglementat de mai multe legi și reglementări, derivate în principal din directivele și reglementările Uniunii Europene.

Iată câteva aspecte cheie ale cadrului de reglementare:

DIRECTIVA PRIVIND COMERȚUL ELECTRONIC (DIRECTIVA 2000/31/CE)

Această directivă a Uniunii Europene stabilește cadrul juridic pentru comerțul electronic în statele membre ale UE. Acesta include dispoziții referitoare la răspunderea furnizorilor de servicii intermediari, cum ar fi furnizorii de servicii de găzduire și piețele online.

PROTECȚIA CONSUMATORILOR

România, ca și alte state membre UE, a implementat Directiva UE privind drepturile consumatorilor (Directiva 2011/83/UE).

Această directivă prevede norme și reglementări privind protecția consumatorilor în tranzacțiile online, inclusiv cerințe de informare, drepturi de retragere și măsuri reparatorii pentru consumatori în cazul unor probleme legate de achizițiile online.

SEMNĂTURĂ ELECTRONICĂ ȘI IDENTIFICARE

Semnăturile electronice și metodele de identificare sunt reglementate de Regulamentul (UE) nr. 910/2014 (Regulamentul eIDAS).

România a adoptat acest regulament pentru a asigura recunoașterea legală a semnăturilor electronice și identificarea electronică sigură.

PROTECȚIA DATELOR

Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), aplicabil în întreaga UE, inclusiv în România, are un impact semnificativ asupra comerțului electronic.

Acesta reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal și impune cerințe stricte întreprinderilor care gestionează datele clienților.

PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Reglementările legate de proprietatea intelectuală, cum ar fi legile privind drepturile de autor și mărcile comerciale, se aplică și comerțului electronic din România. Companiile online trebuie să fie conștiente de aceste reglementări pentru a evita încălcarea drepturilor de autor și a mărcilor comerciale.

IMPOZITARE

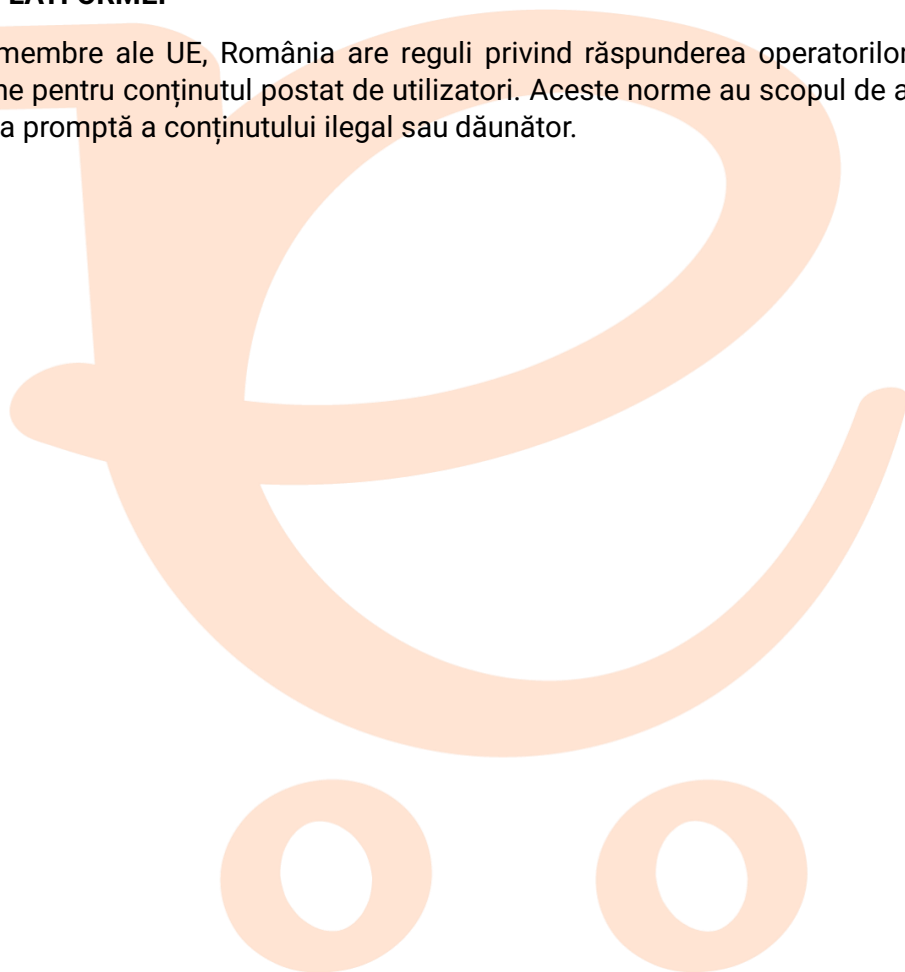
Normele de impozitare a comerțului electronic pot fi complexe și se pot schimba în timp. Companiile implicate în comerțul electronic din România trebuie să respecte taxa pe valoarea adăugată (TVA) și alte reguli fiscale aplicabile vânzărilor online.

DREPTUL CONCURENȚEI

Reglementările antitrust și de concurență se aplică activităților de comerț electronic din România pentru a preveni comportamentul anticoncurențial, cum ar fi fixarea prețurilor sau abuzul de poziție dominantă pe piață.

RĂSPUNDEREA PLATFORMEI

Ca și alte state membre ale UE, România are reguli privind răspunderea operatorilor platformelor online pentru conținutul postat de utilizatori. Aceste norme au scopul de a asigura eliminarea promptă a conținutului ilegal sau dăunător.



2. REGULAMENTUL PRIVIND PRESTATORII DE SERVICII ȘI FURNIZORII INTERMEDIARI DE SERVICII ÎN COMERȚUL ELECTRONIC

2.1. Italia

Termenul furnizor se referă la persoana care furnizează un serviciu conectat cumva la Internet. Serviciile sunt diverse, cum ar fi, de exemplu, serviciul simplu de conectare la rețea (așa-numitul furnizor de acces) sau serviciul de transmisie a datelor (așa-numitul transportator), până la servicii mai elaborate, cum ar fi cache-ul, găzduirea sau găzduirea (așa-numitul furnizor de servicii Internet - ISP). Furnizorii pot furniza apoi și servicii legate de conținutul site-ului web (așa-numitul furnizor de conținut).

În general, relația cu furnizorii este încadrată în contractul de servicii. Furnizorul va fi răspunzător față de clientul său în conformitate cu normele obișnuite privind neexecutarea.

În Italia nu există nicio reglementare specifică care să se concentreze exclusiv asupra prestatorilor de servicii și a furnizorilor intermediari de servicii în comerțul electronic. Cu toate acestea, există unele legi și reglementări care se aplică acestor persoane.

Iată câteva dintre principalele reglementări relevante:

DECRETUL LEGISLATIV 70/2003

După cum sa menționat mai sus, Decretul legislativ 70/2003, cunoscut sub numele de "Codul comerțului electronic", reglementează diverse aspecte juridice ale comerțului electronic, inclusiv furnizorii de servicii intermediari. Acesta stabilește responsabilitățile furnizorilor de servicii intermediari, cum ar fi furnizorii de servicii de găzduire, precizând că aceștia nu sunt responsabili pentru conținutul ilegal furnizat de terți, cu condiția să nu fi avut efectiv cunoștință de acesta și să fi acționat prompt pentru a-l elimina sau pentru a bloca accesul la acesta.

Acesta reglementează în mod specific răspunderea furnizorilor de servicii de internet care furnizează următoarele servicii:

- **Simpla transmitere:** transmiterea de informații prin rețeaua de comunicații sau furnizarea accesului la rețeaua de comunicații.
- **Caching:** stocarea intermediară și temporară a informațiilor transmise prin Internet, efectuată pentru a face mai eficientă transmiterea ulterioară către alți destinatari care le solicită.
- **Stocare:** Furnizarea unei părți din resursele spațiului de memorie digitală (hard disk) conținute într-un server conectat continuu la rețea pentru a face accesibil conținutul unui site web pe Internet.

Cu excepția cazului în care participați la gestionare într-un fel, furnizorul nu este responsabil pentru conținutul publicat pe site. În cazul în care un furnizor de stocare temporară sau de găzduire ia cunoștință de infracțiuni legate de informațiile gestionate, acesta trebuie să ia măsuri prompte pentru a elimina aceste informații sau accesul la acestea (articolele 14-16 din Decretul legislativ 70/2003). Un furnizor poate fi tras la

răspundere - împreună cu contravenientul în conformitate cu art. 2055 din Codul civil - pentru conținutul site-ului dacă îndeplinește și funcția de furnizor de conținut.

Furnizorul de servicii de găzduire (Google, YouTube vs. RTI) este responsabil pentru faptul că nu ia măsuri imediate pentru a elimina conținutul ilegal, în ciuda avertismentelor din partea părții interesate și chiar în absența unui ordin din partea autorității judiciare (Tribunalul din Roma, 11 februarie 2010) Deși nu are un rol activ sau de control în management, administratorul unei piețe online (E-Bay) este responsabil atunci când nu acționează cu diligență, odată ce ia cunoștință de infracțiuni (deciziile CGCE 12.07.2011, cauza C-324/ 09 L'Oréal vs. eBay și 03.23.2010, cauzele conexe C-236/08 și C-238/08 Louis Vuitton vs. Google).

Furnizorul nu are obligația generală de a monitoriza sau de a căuta ilegalitatea. Cu toate acestea, furnizorul este obligat să informeze Autoritatea dacă are cunoștință de presupuse activități ilegale și să furnizeze, la cererea Autorității, identificarea destinatarului serviciilor. În caz contrar, furnizorul răspunde civil (art. 17 din Decretul legislativ 70/2003).

LEGEA PRIVIND CONFIDENȚIALITATEA (GDPR)

Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR) al Uniunii Europene se aplică tuturor furnizorilor de servicii care prelucrează date cu caracter personal ale cetățenilor Uniunii Europene. Prin urmare, furnizorii de servicii din comerțul electronic, inclusiv furnizorii intermediari, trebuie să respecte prevederile GDPR privind colectarea, stocarea și prelucrarea datelor cu caracter personal ale clienților.

DREPTUL COMERTULUI ELECTRONIC

Legea italiană privind comerțul electronic (Legea 21 noiembrie 2000, nr. 404) reglementează anumite aspecte legate de comerțul electronic, inclusiv drepturile și obligațiile furnizorilor de servicii. De exemplu, directiva impune furnizorilor să furnizeze informații clare și transparente înainte de încheierea contractului și stabilește norme privind comunicările comerciale.

NORME SPECIFICE INDUSTRIEI

În funcție de sectorul în care își desfășoară activitatea furnizorul de servicii intermediar pentru comerțul electronic, se pot aplica norme specifice. De exemplu, dacă sunteți intermediar de plăți, se pot aplica reglementări financiare sau bancare.

2.2. Spania

În Spania, reglementarea furnizorilor de servicii și a furnizorilor intermediari de servicii în comerțul electronic este reglementată în principal de Legea 34/2002, din 11 iulie, privind serviciile societății informaționale și comerțul electronic (Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico sau LSSI-CE). Această lege stabilește cadrul legal pentru activitățile de comerț electronic și definește responsabilitățile și obligațiile furnizorilor de servicii și furnizorilor de servicii intermediari.

Iată aspectele cheie ale regulamentului:

FURNIZORI DE SERVICII

LSSI-CE definește furnizorii de servicii ca persoane fizice sau entități care oferă servicii ale societății informaționale, care pot include platforme de comerț electronic, piețe online, platforme de socializare, motoare de căutare, furnizori de găzduire și furnizori de servicii de internet (ISP).

CERINȚE PRIVIND INFORMAȚIILE

Furnizorii de servicii sunt obligați să furnizeze anumite informații utilizatorilor sau consumatorilor. Acestea includ detaliile lor de identificare, informațiile de contact, detaliile de înregistrare (dacă este cazul) și orice acreditări sau licențe profesionale relevante. Aceste informații trebuie să fie ușor accesibile pe site-ul sau platforma furnizorului de servicii.

LIMITAREA RĂSPUNDERII

LSSI-CE stabilește un regim de răspundere limitată pentru furnizorii de servicii care acționează ca intermediari. Conform acestei prevederi, furnizorii de servicii nu sunt responsabili pentru informațiile sau conținutul furnizat de utilizatori sau terți, atât timp cât nu sunt conștienți de caracterul ilegal al conținutului și, după ce iau cunoștință, acționează prompt pentru a elimina sau a dezactiva accesul la acesta.

OBLIGAȚIA DE COOPERARE

Furnizorii de servicii sunt obligați să coopereze cu autoritățile și agențiile de aplicare a legii în prevenirea și investigarea activităților ilegale sau a infracțiunilor comise prin intermediul platformelor lor. De asemenea, acestea trebuie să pună în aplicare mecanisme de raportare și tratare a plângerilor utilizatorilor cu privire la conținutul ilegal sau dăunător.

COMUNICĂRI COMERCIALE

LSSI-CE include reglementări privind comunicările comerciale, cum ar fi marketingul prin e-mail și telemarketingul. Furnizorii de servicii trebuie să obțină consimțământul prealabil al utilizatorilor înainte de a trimite comunicări comerciale, să îi identifice în mod clar ca atare și să ofere o modalitate ușoară și eficientă de a renunța la primirea de comunicări ulterioare.

PROTECȚIA DATELOR ȘI CONFIDENȚIALITATEA

Furnizorii de servicii trebuie să respecte Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR) și Legea organică 3/2018 privind protecția datelor și garantarea drepturilor digitale (LOPDGDD). Aceasta include obținerea consimțământului utilizatorilor pentru prelucrarea datelor, implementarea măsurilor de securitate adecvate și respectarea drepturilor persoanelor cu privire la datele lor personale.

Este important ca furnizorii de servicii și furnizorii intermediari de servicii din comerțul electronic să înțeleagă și să respecte aceste reglementări pentru a asigura conformitatea legală, pentru a proteja

drepturile utilizatorilor și pentru a menține încrederea în serviciile lor online.

Vezi mai multe:

<https://www.guidetobusinessinspain.com/en/7-legal-framework-and-tax-implications-of-e-commerce-in-spain/7-2-6-law-34-2002-on-e-commerce-and-information-society-services/>

2.3. *Türkiye*

REGULAMENTUL PRIVIND FURNIZORII DE SERVICII INTERMEDIARI DIN SECTORUL COMERȚULUI ELECTRONIC ȘI FURNIZORII DE SERVICII DE COMERȚ ELECTRONIC

Regulamentul privind furnizorii de servicii intermediari de comerț electronic și furnizorii de servicii de comerț electronic, publicat în Monitorul Oficial în data de 29 decembrie 2022, înlocuiește regulamentul anterior din data de 26 august 2015. Acest regulament introduce o serie de modificări semnificative pentru a sprijini dezvoltarea comerțului electronic și pentru a asigura un mediu concurențial eficient.

Regulamentul definește noi concepte pentru furnizorii de servicii intermediare de comerț electronic (ECISP) și furnizorii de servicii de comerț electronic (ECSP). Unii termeni evidențiați în regulament includ serviciul de brokeraj, sistemul de comunicare internă, furnizorul de servicii intermediare de comerț electronic, furnizorul de servicii de comerț electronic și sistemul de informații privind comerțul electronic.

Acesta specifică obligațiile pe care ECSP și ECISP trebuie să le îndeplinească în timpul etapelor de furnizare a informațiilor și de comandă. Aspecte precum verificarea și validarea informațiilor introductive furnizate de ECSP de către ECISP sunt abordate în acest context.

Pentru a combate conținutul ilegal și practicile comerciale neloiale, regulamentul definește responsabilitățile ECISP, solicitându-le să informeze ECSP cu privire la conținutul ilegal și asigurând eliminarea acestuia în termen de 48 de ore.

Se introduce un proces de depunere a plângerilor privind încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală și industrială. Atunci când plângerile privind publicarea conținutului sunt transmise către ECISP, acestea trebuie să intervină prompt și să elimine conținutul relevant.

În ceea ce privește contractele intermediare, regulamentul definește elementele minime și suplimentare care trebuie incluse în contractele care reglementează relația comercială dintre ECSP și ECISP.

ECISP-urilor mari și foarte mari li se impun restricții privind limitele bugetului de publicitate și de scont, inclusiv limitări specificate în funcție de volumul net al tranzacțiilor și de obligațiile privind cheltuielile de publicitate.

Procesele și cerințele de aplicare sunt stabilite pentru ECISP care trebuie să obțină sau să reînnoiască o licență de comerț electronic.

Diverse articole ale regulamentului vor intra în vigoare la date specificate. Aceste reglementări vizează adaptarea la evoluțiile din sectorul comerțului electronic și asigurarea unei concurențe loiale.

Vezi mai multe:

<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2022/12/20221229-5.htm>

<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2015/08/20150826-10.htm>

2.4 România

În România, comerțul electronic este reglementat de mai multe legi și reglementări, derivate în principal din directivele și reglementările Uniunii Europene.

Iată câteva aspecte cheie ale cadrului de reglementare:

DIRECTIVA PRIVIND COMERȚUL ELECTRONIC (DIRECTIVA 2000/31/CE)

Această directivă a Uniunii Europene stabilește cadrul juridic pentru comerțul electronic în statele membre ale UE. Acesta include dispoziții referitoare la răspunderea furnizorilor de servicii intermediari, cum ar fi furnizorii de servicii de găzduire și piețele online.

PROTECȚIA CONSUMATORILOR

România, ca și alte state membre UE, a implementat Directiva UE privind drepturile consumatorilor (Directiva 2011/83/UE).

Această directivă prevede norme și reglementări privind protecția consumatorilor în tranzacțiile online, inclusiv cerințe de informare, drepturi de retragere și măsuri reparatorii pentru consumatori în cazul unor probleme legate de achizițiile online.

SEMĂTURĂ ELECTRONICĂ ȘI IDENTIFICARE

Semnăturile electronice și metodele de identificare sunt reglementate de Regulamentul (UE) nr. 910/2014 (Regulamentul eIDAS).

România a adoptat acest regulament pentru a asigura recunoașterea legală a semnăturilor electronice și identificarea electronică sigură.

PROTECȚIA DATELOR

Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), aplicabil în întreaga UE, inclusiv în România, are un impact semnificativ asupra comerțului electronic.

Acesta reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal și impune cerințe stricte întreprinderilor care gestionează datele clienților.

PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Reglementările legate de proprietatea intelectuală, cum ar fi legile privind drepturile de autor și mărcile comerciale, se aplică și comerțului electronic din România. Companiile online trebuie să fie conștiente de aceste reglementări pentru a evita încălcarea drepturilor de autor și a mărcilor comerciale.

IMPOZITARE

Normele de impozitare a comerțului electronic pot fi complexe și se pot schimba în timp. Companiile implicate în comerțul electronic din România trebuie să respecte taxa pe valoarea adăugată (TVA) și alte reguli fiscale aplicabile vânzărilor online.

DREPTUL CONCURENȚEI

Reglementările antitrust și de concurență se aplică activităților de comerț electronic din România pentru a preveni comportamentul anticoncurențial, cum ar fi fixarea prețurilor sau abuzul de poziție dominantă pe piață.

RĂSPUNDEREA PLATFORMEI

Ca și alte state membre ale UE, România are reguli privind răspunderea operatorilor platformelor online pentru conținutul postat de utilizatori. Aceste norme au scopul de a asigura eliminarea promptă a conținutului ilegal sau dăunător.

3. PUBLICAȚII OFICIALE PRIVIND SISTEMELE DE INFORMAȚII PRIVIND COMERȚUL ELECTRONIC ȘI OBLIGAȚIILE DE NOTIFICARE

3.1. Italia

În Italia, publicațiile oficiale referitoare la sistemele informatice de comerț electronic și obligațiile de notificare pot fi găsite în Decretul legislativ 70/2003, din 09 aprilie, privind serviciile societății informaționale și comerțul electronic. În special, acesta prevede cadrul general privind obligațiile de informare în comerțul electronic, în special în ceea ce privește informațiile generale obligatorii, cele privind comunicările comerciale și informațiile contractuale.

Iată câteva aspecte cheie:

INFORMAȚII GENERALE OBLIGATORII ÎN COMERȚUL ELECTRONIC

Legislația privind comerțul electronic identifică furnizorul de servicii ale societății informaționale ca subiect al obligației de a îndeplini obligațiile de informare. Noțiunea de serviciu al societății informaționale este de origine comunitară și se referă la orice serviciu prestat în mod normal în scopul obținerii unei remunerații, la distanță, prin mijloace electronice și la solicitarea individuală a beneficiarului serviciilor [articolul 1 litera (b) din Directiva UE 2015/1535].

Prin urmare, intenția legiuitorului a fost de a garanta un nivel minim de transparență pe care prestatorul trebuie să îl respecte pentru a răspunde nevoilor de protecție ale destinatarilor serviciilor. În această privință, legislația impune furnizorului să pună la dispoziție, în mod direct și permanent, o serie de informații care, în ceea ce privește utilizatorul mediu, trebuie să fie ușor accesibile (articolul 7 din Decretul legislativ 70/2003).

Accesul la aceste informații permite destinatarilor serviciilor și autorităților competente să identifice corect prestatorul, să cunoască datele de contact ale acestuia, activitatea desfășurată, serviciile oferite, precum și datele autorității de supraveghere competente sau ale asociației profesionale în cazul profesiilor reglementate. Acestea sunt informații care tind să reducă disproporția informațională dintre furnizorul și destinatarul serviciilor online, permițându-le acestora din urmă să verifice cu ușurință identitatea și, într-un anumit mod, fiabilitatea furnizorului.

Informațiile generale obligatorii nu depind de existența unui contract între prestatorul și beneficiarul serviciilor și trebuie considerate obligatorii de către părți, calificarea beneficiarului ca profesionist fiind inutilă. Legislația precizează, de asemenea, că informațiile trebuie să fie întotdeauna actualizate și furnizate în plus față de orice obligații de informare prevăzute pentru anumite bunuri și servicii. Rezultă că informațiile generale obligatorii se adaugă la cele avute în vedere, de exemplu pentru contractele la distanță cu consumatorii (articolul 49 din Codul consumului) și obligațiile de informare stabilite de legislația privind protecția vieții private.

COMUNICĂRI COMERCIALE

Legislația privind comerțul electronic acordă o atenție deosebită comunicărilor comerciale. Din acest motiv, de la prima trimitere a acesteia, destinatarul trebuie să fie informat, în mod clar și neechivoc, că a primit o comunicare comercială și să cunoască identitatea subiectului în numele căruia este efectuată. Legislația interzice, de asemenea, trimiterea de mesaje promoționale ascunse, solicitând furnizorului de servicii să indice că respectiva comunicare se referă la oferte promoționale, concursuri sau jocuri, precum și condițiile relative de acces sau de participare (articolul 8, Decretul legislativ 70/2003).

Dacă nu sunt solicitate, comunicările comerciale trimise prin e-mail trebuie, de asemenea, să fie identificate ca atare la primire și să permită destinatarului să renunțe (art. 9, paragraful 1, Decretul legislativ 70/2003). De asemenea, aceste informații, ca și informațiile generale obligatorii, trebuie considerate obligatorii pentru toți destinatarii, profesioniștii și consumatorii.

Având în vedere caracterul deosebit de intruziv al comunicărilor comerciale pentru confidențialitatea destinatarilor, în special dacă nu sunt solicitate, regulamentul privind comerțul electronic trebuie să fie coordonat cu legislația europeană privind prelucrarea datelor cu caracter personal (Reg. UE nr. 679/2016) și cu dispozițiile încă în vigoare ale Codului italian de confidențialitate (Decretul legislativ 196/2003). În acest sens, furnizorul trebuie să obțină acordul prealabil al destinatarului pentru trimiterea de comunicări cu caracter comercial. În lipsa consimțământului părților interesate, trimiterea acestora este permisă numai dacă adresa de e-mail a fost furnizată de partea interesată în contextul vânzării unui produs sau serviciu similar cu obiectul comunicării (art. 130, paragraful 4, Decretul legislativ 196/2003).

Cu toate acestea, în caz de opoziție, furnizorul trebuie să se abțină de la trimiterea de comunicări comerciale. Pe de altă parte, furnizorului de servicii îi este interzis să utilizeze adresele de e-mail (sau alte date de contact ale părții interesate) găsite pe internet pentru trimiterea de comunicări comerciale.

INFORMAȚII CONTRACTUALE ÎN COMERȚUL ELECTRONIC

Informațiile contractuale pot fi împărțite în: informații care vizează încheierea contractului și informații referitoare la executarea acestuia.

O atenție deosebită trebuie acordată, de asemenea, calității beneficiarului, deoarece furnizorul de servicii este autorizat să deroge de la unele dintre obligațiile de informare numai în cazul în care contrapartea contractuală este un profesionist.

1. Informații în vederea încheierii contractului

Înainte de încheierea contractului, prestatorul de servicii va trebui să furnizeze o serie de informații tehnice privind modalitățile de încheiere și arhivare a contractului, precum și privind corectarea eventualelor erori făcute de destinatar în introducerea datelor. Pe lângă indicarea disponibilității contractului în alte limbi decât italiana, furnizorul de servicii trebuie să indice orice coduri de conduită la care aderă și instrumentele de soluționare a litigiilor. Cu toate acestea, norma nu aduce atingere posibilității de derogare

de la obligația de informare în cazul în care destinatarul este un profesionist (articolul 12 alineatul 1 din Decretul legislativ 70/2003) sau în contractele încheiate prin e-mail sau prin comunicări individuale echivalente (articolul 12 alineatul (2) din Decretul legislativ 70/2003).

În schimb, nu se poate deroga de la obligația de a pune la dispoziția beneficiarului condițiile generale propuse ale contractului, chiar dacă acesta din urmă se califică drept profesionist. Termenii și condițiile generale ale contractului trebuie să fie puse la dispoziția destinatarului pentru ca acesta să le poată stoca și reproduce. La fel de imperative sunt obligațiile de informare stabilite de Codul consumatorului în cazul în care contrapartea este un consumator (art. 49, Codul consumatorului).

Obligațiile de informare dictate de legislația privind comerțul electronic și de Codul consumatorului trebuie apoi coordonate cu dispozițiile dictate de Codul civil. De fapt, obligația de a acționa cu bună-credință în negocierile contractuale implică și obligația de a furniza contrapărții toate informațiile care ar putea avea un impact negativ asupra executării contractului (articolele 1337 și 1338 din Codul civil).

2. Informații privind executarea sa

Odată ce comanda a fost transmisă de către destinatar, furnizorul trebuie să confirme primirea comenzii fără întârzieri nejustificate și pe cale electronică. În cazul în care destinatarul este un consumator, comunicarea trebuie să conțină:

- Un rezumat al condițiilor generale și speciale aplicabile contractului;
- informații referitoare la caracteristicile esențiale ale bunului sau serviciului;
- Indicarea detaliată a prețului, a mijloacelor de plată, a retragerii, a costurilor de livrare și a taxelor aplicabile (articolul 13, alineatul 2, Decretul legislativ 70/2003).

Această cerință de informare nu se aplică contractelor încheiate exclusiv prin e-mail sau prin comunicări individuale echivalente sau în cazul în care destinatarul trebuie considerat profesionist.

După încheierea contractului, revine creditorului obligația de a se comporta cu bună-credință în executarea acestuia (art. 1375 din Codul civil).

Existența unor obligații specifice de informare nu aduce beneficii doar destinatarilor serviciilor, ci aceluiași întreprinderi mici și mijlocii care își desfășoară activitatea online. Eliminarea acelor operatori care nu posedă caracteristicile de fiabilitate și transparență crește încrederea generală în comerțul electronic și favorizează profitabilitatea companiilor care îndeplinesc aceste cerințe.

Prin urmare, este necesar să se acorde atenția cuvenită în îndeplinirea obligațiilor de informare impuse de legislația privind comerțul electronic și de alte legi aplicabile, nu numai pentru a evita posibilele sancțiuni, ci și pentru a depăși neîncrederea inițială față de destinatarii serviciilor și pentru a le câștiga încrederea.

3.2. Spania

În Spania, publicațiile oficiale referitoare la sistemele informatice de comerț electronic și obligațiile de notificare pot fi găsite în Legea 34/2002, din 11 iulie, privind serviciile

societății informaționale și comerțul electronic (Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico sau LSSI-CE) și regulamentele sale însoțitoare. Aceste publicații oferă orientări și cerințe pentru întreprinderile care operează în domeniul comerțului electronic.

Iată câteva aspecte cheie:

REGISTRUL SERVICIILOR SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

LSSI-CE stabilește obligația furnizorilor de servicii de a-și înregistra serviciile societății informaționale în registrul corespunzător. Registrul asigură transparența și oferă o evidență publică a informațiilor furnizorilor de servicii.

OBLIGAȚII DE NOTIFICARE

Legea impune furnizorilor de servicii să notifice anumite informații autorităților competente. Acestea includ informații precum detaliile lor de identificare, informațiile de contact și caracteristicile serviciilor pe care le furnizează. Notificarea servește la informarea autorităților cu privire la existența și funcționarea serviciului.

INFORMAȚII PRIVIND PRESTATORII DE SERVICII

LSSI-CE specifică informațiile pe care furnizorii de servicii trebuie să le pună la dispoziția utilizatorilor și consumatorilor. Acestea includ detaliile lor de identificare, informațiile de contact, detaliile de înregistrare (dacă este cazul) și orice acreditări sau licențe profesionale relevante. Aceste informații ar trebui să fie ușor accesibile pe site-ul web sau pe platforma furnizorului de servicii.

PUBLICITATE ȘI COMUNICĂRI COMERCIALE

Legea abordează, de asemenea, publicitatea și comunicările comerciale în comerțul electronic. Furnizorii de servicii sunt obligați să identifice în mod clar comunicările comerciale și să ofere utilizatorilor o modalitate ușoară de a renunța la primirea de comunicări ulterioare. În plus, trebuie respectate anumite reguli privind comunicările comerciale nesolicitate, cum ar fi marketingul prin e-mail sau telemarketingul.

3.3. *Türkiye*

Absența unui sistem național de măsurare și evaluare pentru comerțul electronic a fost identificată ca o deficiență semnificativă, împiedicând determinarea poziției noastre pe piața globală de comerț electronic și calcularea sănătoasă a volumului pieței noastre naționale de comerț electronic. În acest context, Regulamentul privind Sistemul de informații privind comerțul electronic și obligațiile de notificare a fost elaborat pentru a asigura accesibilitatea întreprinderilor implicate în comerțul electronic și urmărirea exactă a datelor provenite din comerțul electronic. Acesta a intrat în vigoare la 11 august 2017, iar Sistemul de informații privind comerțul electronic (ETBIS) a fost înființat și lansat pentru a furniza servicii.

Prestatorii de servicii sau furnizorii intermediari de servicii implicați în activități de comerț electronic sau de brokeraj trebuie să se înregistreze pe ETBIS prin intermediul portalului de guvernare electronică înainte de a-și începe activitatea.

Pentru înregistrare, comercianții reali sau persoane juridice trebuie să furnizeze numărul MERSIS și numărul de identificare fiscală, în timp ce meșteșugarii trebuie să furnizeze numărul de identificare turcesc și numărul de identificare fiscală. În plus, trebuie introduse informații despre aplicația mobilă și numele de domeniu utilizat în comerțul electronic sau activitățile de brokeraj. În acest fel, întreprinderile care își declară angajamentul în comerțul electronic se înregistrează, permițând accesibilitatea întreprinderilor de comerț electronic și împiedicând tranzacțiile informale. În plus, furnizorii de servicii și furnizorii intermediari de servicii înregistrați pe ETBIS furnizează informații cu privire la adresa lor adecvată de poștă electronică înregistrată (KEP), tipul de comerț electronic, activitățile de comerț non-electronic, tipul de bunuri și servicii oferite în mediul comerțului electronic, metodele de plată și dacă bunurile second-hand sunt oferite spre vânzare în mediul comerțului electronic, împreună cu tipul de bunuri second-hand.

Instituțiile de plată și de monedă electronică, băncile, Interbank Card Center Inc., operatorii de marfă și logistică, furnizorii de infrastructură de comerț electronic și furnizorii de servicii intermediari transmit lunar către ETBIS informații despre contractele și comenzile efectuate online. Detaliile acestor informații legate de contractele și comenzile efectuate online sunt stabilite de ministerul nostru și publicate pe site-ul www.eticaret.gov.tr.

Informații despre furnizorii de servicii înregistrați și furnizorii intermediari de servicii pe ETBIS, precum și alte detalii necesare, sunt anunțate pe site-ul creat de Ministerul nostru (www.eticaret.gov.tr). Pentru a accesa această listă, faceți clic aici. În plus, se elaborează o metodologie pentru toate datele colectate, iar statisticile sunt produse și partajate cu publicul.

În acest context, cetățenii pot accesa cu ușurință informații precum adresa de internet, denumirea comercială și numărul MERSIS al întreprinderilor de comerț electronic. Scopul este de a face întreprinderile din domeniul comerțului electronic transparente și accesibile, reducând astfel riscul de fraudă pentru cetățeni și promovând dezvoltarea comerțului electronic prin crearea de politici. Posibilitatea acordată cetățenilor de a accesa cu ușurință informații despre persoanele sau entitățile implicate în activități de comerț electronic contribuie la transparența în acest domeniu.

Vezi mai multe:

<https://ticaret.gov.tr/ic-ticaret/elektronik-ticaret/elektronik-ticaret-bilgi-sistemi-etbis>

3.4. România

SITE-URI WEB GUVERNAMENTALE

Pentru a accesa publicațiile oficiale și informațiile privind reglementările privind comerțul electronic și obligațiile de notificare din România, începeți prin a vizita site-urile web ale agențiilor guvernamentale relevante. Printre agențiile cheie implicate în reglementarea comerțului electronic și a aspectelor conexe se numără Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale din România și Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

MONITORUL OFICIAL

Monitorul Oficial este publicația oficială în care se publică noi legi, regulamente și hotărâri de guvern. Puteți căuta acolo publicații legate de comerțul electronic și de obligațiile de notificare. Aceste publicații pot include modificări legislative, decrete și orientări.

REGLEMENTAREA NAȚIONALĂ

România, ca și alte state membre ale Uniunii Europene, implementează directivele și reglementările UE legate de comerțul electronic. Aceste legi sunt adesea publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene. Legislația națională care transpune directivele UE în legislația română poate fi publicată și în Monitorul Oficial al României.

PUBLICAȚII ALE MINISTERULUI ȘI AGENȚIEI

Ministerele guvernamentale relevante și agențiile de reglementare din România pot emite documente de orientare, circulare și publicații care oferă detalii suplimentare privind respectarea reglementărilor privind comerțul electronic și a obligațiilor de notificare. Aceste documente pot fi resurse valoroase pentru întreprinderile care operează în sectorul comerțului electronic.

ASOCIAȚII PROFESIONALE

Asociațiile comerciale legate de comerțul electronic și IT pot publica, de asemenea, materiale, orientări sau rapoarte care oferă informații despre peisajul de reglementare și cele mai bune practici pentru comerțul electronic din România.

CONSILIER JURIDIC

Dacă sunteți o afacere sau o persoană fizică implicată în comerțul electronic din România, este recomandabil să consultați un consilier juridic sau experți în dreptul comerțului electronic din România. Acestea pot oferi orientări specifice privind respectarea obligațiilor de notificare și a altor cerințe legale.

SURSE UE

Având în vedere că România este stat membru al UE, instituțiile și agențiile UE produc, de asemenea, publicații și orientări legate de comerțul electronic. Site-ul Comisiei Europene și Centrul European al Consumatorilor (ECC) România pot fi surse utile de informații privind reglementările UE privind comerțul electronic.

Vezi mai multe:

<http://www.monitoruloficial.ro/> | <https://www.comunicatii.gov.ro/>

<https://www.anpc.gov.ro/> | <https://www.gov.ro/> | <https://europa.eu/>

Anexă: Reglementări legale, drepturi și obligații privind comerțul electronic

4. LEGEA PRIVIND PROTECȚIA CONSUMATORILOR

4.1. Italia

În Italia, principala lege care protejează consumatorii este Codul consumatorului (Decretul legislativ 6 septembrie 2005, n. 206). Această legislație a fost introdusă pentru a garanta protecția drepturilor consumatorilor și pentru a reglementa relațiile dintre consumatori și profesioniști în contextul achizițiilor și al contractelor de furnizare de bunuri și servicii.

Codul consumatorului se aplică tuturor consumatorilor, înțelegi ca persoane fizice care acționează în scopuri care nu au legătură cu activitatea lor profesională. Acesta stabilește principiile generale care trebuie respectate în relațiile cu consumatorii și reglementează diverse domenii, printre care:

- **Informații:** Înainte de a efectua achiziția, consumatorul are dreptul de a primi informații clare, complete și corecte cu privire la caracteristicile produselor sau serviciilor oferite.
- **Contracte:** Sunt stabilite cerințele minime care trebuie să fie prezente în contractele de cumpărare, cum ar fi forma scrisă și indicarea drepturilor și obligațiilor părților.
- **Garanții:** Garanția legală care acoperă defectele bunurilor și serviciilor achiziționate este reglementată, garantând consumatorului dreptul la reparare, înlocuire sau reducere de preț.
- **Reclamații și soluționarea litigiilor:** Sunt stabilite mecanisme pentru depunerea reclamațiilor de către consumatori și modalități de soluționare extrajudiciară a eventualelor litigii.
- **Practici comerciale neloiale:** Sunt interzise practicile comerciale neloiale, înșelătoare sau agresive care pot induce în eroare consumatorii.
- **Clauze abuzive:** sunt reglementate clauzele contractuale considerate abuzive și, prin urmare, nule și neavenite.

Codul consumatorului a fost integrat și modificat de-a lungul anilor prin alte legi și directive ale Uniunii Europene, pentru a se adapta la reglementările comunitare și pentru a garanta un cadru și mai complet de protecție a consumatorilor italieni.

Este întotdeauna recomandabil să consultați cele mai recente surse oficiale sau să contactați un expert juridic pentru a obține informații actualizate cu privire la legile privind protecția consumatorilor din Italia.

Vezi mai multe:

https://www.laleggepertutti.it/524323_tutela-dei-consumatori

4.2. Spania

În Spania, protecția consumatorilor este reglementată de Decretul legislativ regal 1/2007 din 16 noiembrie, de aprobare a textului revizuit al Legii generale pentru protecția consumatorilor și a utilizatorilor. Această lege cuprinzătoare stabilește drepturile fundamentale ale consumatorilor și utilizatorilor din Spania. Acesta acoperă diverse aspecte, cum ar fi dreptul la informare, condițiile contractuale, siguranța produselor, garanțiile, serviciile postvânzare și soluționarea litigiilor.

Iată câteva prevederi cheie ale legii:

DREPTURILE CONSUMATORILOR

Legea stabilește drepturile fundamentale ale consumatorilor, inclusiv dreptul la informații exacte și clare, dreptul de a alege liber, dreptul la produse și servicii de calitate, dreptul la protecție împotriva practicilor abuzive sau neloiale și dreptul la mecanisme eficiente de depunere a plângerilor și la căi de atac.

INFORMAȚII PRECONTRACTUALE

Întreprinderile sunt obligate să furnizeze consumatorilor informații clare și transparente înainte de încheierea unui contract. Acestea includ detalii despre produs sau serviciu, caracteristicile acestuia, prețul, condițiile de plată, modalitățile de livrare și orice garanții aplicabile sau servicii post-vânzare.

CLAUZE CONTRACTUALE ABUZIVE

Legea interzice clauzele contractuale abuzive care dezechilibrează în mod semnificativ drepturile și obligațiile dintre întreprinderi și consumatori. Clauzele contractuale care sunt neclare, înșelătoare sau excesiv de împovărătoare pentru consumatori pot fi considerate abuzive și inaplicabile.

SIGURANȚA PRODUSELOR ȘI RĂSPUNDEREA

Legea stabilește obligații pentru întreprinderi de a asigura siguranța produselor pe care le introduc pe piață. Acesta prezintă, de asemenea, drepturile consumatorilor în cazul produselor defecte sau nesigure, inclusiv dreptul la reparare, înlocuire, rambursare sau despăgubiri pentru daune.

CONTRACTE LA DISTANȚĂ ȘI CONTRACTE NEGOCIATE ÎN AFARA SPAȚIILOR COMERCIALE

Legea include dispoziții specifice pentru contractele la distanță (contracte încheiate la distanță, cum ar fi achizițiile online) și contractele negociate în afara spațiilor comerciale (contracte încheiate în afara spațiilor comerciale, cum ar fi vânzările din ușă în ușă). Aceste dispoziții au scopul de a proteja consumatorii prin asigurarea transparenței, a dreptului de retragere și a informațiilor clare cu privire la procedurile de anulare și returnare.

AGENȚIILE PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR

Legea stabilește agenții de protecție a consumatorilor la nivel național, regional și local. Aceste agenții sunt responsabile pentru aplicarea legilor privind protecția

consumatorilor, tratarea reclamațiilor consumatorilor și promovarea educării și sensibilizării consumatorilor.

SOLUȚIONAREA ALTERNATIVĂ A LITIGIILOR

Legea promovează mecanisme alternative de soluționare a litigiilor, cum ar fi medierea sau arbitrajul, pentru a soluționa litigiile consumatorilor într-un mod mai simplu, mai rapid și mai puțin costisitor. De asemenea, asigură accesul la instanțe pentru consumatorii care solicită despăgubiri.

SANȚIUNI ȘI SANȚIUNI

Legea prevede sancțiuni și sancțiuni pentru întreprinderile care încalcă reglementările privind protecția consumatorilor. Aceste sancțiuni pot include amenzi, închideri temporare sau alte măsuri menite să prevină practicile neloiale.

Vezi mai multe:

https://www.mjusticia.gob.es/es/AreaTematica/DocumentacionPublicaciones/Documents/Consolidated_text_of_the_general_consumer_and_user_Protection_Act_and_other_complementary_laws_%28Ley.PDF

4.3. Türkiye

Legea privind protecția consumatorilor în Turcia este reglementată de Legea nr. 6502, intitulată "Legea privind protecția consumatorilor" (în turcă: "Tüketici Koruma Kanunu"). Această lege subliniază drepturile și protecțiile acordate consumatorilor din Turcia. Vă rugăm să rețineți că legile și reglementările se pot schimba în timp, deci este esențial să consultați cele mai recente surse oficiale pentru cele mai recente informații despre legile privind protecția consumatorilor din Turcia.

De la ultima mea actualizare a cunoștințelor din septembrie 2021, iată câteva prevederi cheie ale Legii privind protecția consumatorilor din Turcia:

DREPTUL DE RETRAGERE

În general, consumatorii au dreptul de a se retrage din contractele la distanță (de exemplu, achizițiile online) în termen de 14 zile de la primirea produsului sau de la acceptarea ofertei, fără a fi nevoie să furnizeze un motiv specific. Vânzătorii sunt obligați să informeze consumatorii cu privire la acest drept.

CERINȚE PRIVIND INFORMAȚIILE

Vânzătorii trebuie să furnizeze informații clare și complete despre caracteristicile esențiale ale produsului sau serviciului, prețul total, condițiile de plată și livrare și informațiile de contact ale vânzătorului înainte ca consumatorul să încheie un contract.

GARANȚIE ȘI GARANȚIE

Legea stabilește drepturi de garanție pentru consumatori. Consumatorii au dreptul să solicite reparații, înlocuiri sau rambursări pentru produsele care nu sunt conforme cu contractul sau sunt defecte. Durata perioadei legale de garanție poate varia în funcție de natura produsului.

PRACTICI COMERCIALE NELOIALE

Legea interzice practicile comerciale neloiale, publicitatea înșelătoare și tacticile de marketing înșelătoare.

SOLUȚIONAREA ALTERNATIVĂ A LITIGIILOR (SAL) ȘI SOLUȚIONAREA ONLINE A LITIGIILOR (SOL)

Consumatorii au dreptul de a recurge la soluționarea alternativă a litigiilor prin intermediul mecanismelor SAL și al platformelor SOL pentru a soluționa litigiile cu vânzătorii fără a apela la instanță.

SIGURANȚA ȘI RECHEMAREA PRODUSELOR

Legea stabilește cerințe pentru siguranța produselor și permite rechemarea produselor în cazul produselor defecte sau nesigure.

Vezi mai multe:

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuatmetin/1.5.6502.pdf>

4.4. România

România a transpus Directiva UE privind drepturile consumatorilor (Directiva 2011/83/UE) în legislația sa națională. Această directivă armonizează legile privind protecția consumatorilor în întreaga Uniune Europeană, inclusiv în România. Directiva stabilește norme comune pentru contractele la distanță (inclusiv vânzările online) și contractele negociate în afara spațiilor comerciale.

Iată câteva prevederi cheie legate de protecția consumatorilor în România:

DREPTUL DE RETRAGERE

Consumatorii din România, ca și din alte state membre ale UE, au dreptul de a se retrage din contractele la distanță și negociate în afara spațiilor comerciale în termen de 14 zile

de la primirea bunurilor sau de la acceptarea contractului. Comerciantul trebuie să ofere consumatorilor informații clare cu privire la dreptul lor de retragere.

CERINȚE PRIVIND INFORMAȚIILE

Comercianții trebuie să ofere consumatorilor informații clare și transparente cu privire la caracteristicile esențiale ale produsului sau serviciului, costul total, durata contractului și identitatea comerciantului. Aceste informații ar trebui furnizate înainte ca consumatorul să plaseze o comandă.

LIVRARE ȘI PERFORMANȚĂ

Comercianții trebuie să livreze bunuri sau să presteze servicii fără întârzieri nejustificate și în termenul convenit. Dacă există o întârziere, consumatorii trebuie informați și au dreptul de a anula contractul.

BUNURI ȘI SERVICII NESOLICITATE

În cazul bunurilor sau serviciilor nesolicitate, consumatorii din România nu sunt obligați să plătească sau să returneze aceste articole. Ei le pot considera un cadou.

PRACTICI INTERZISE

Directiva interzice anumite practici comerciale neloiale, cum ar fi tacticile agresive de vânzare și costurile ascunse.

RESTITUIRI

În cazul în care consumatorii își exercită dreptul de retragere, comercianții trebuie să ramburseze prețul integral al produsului sau al serviciului, inclusiv costurile standard de livrare. Cu toate acestea, comercianții pot percepe costuri suplimentare pentru metodele de livrare opționale.

GARANȚIE ȘI GARANȚII

Consumatorii au o perioadă legală de garanție de doi ani în care pot solicita reparații, înlocuiri sau rambursări pentru produsele defecte sau neconforme cu contractul.

SOLUȚIONAREA ALTERNATIVĂ A LITIGIILOR (SAL) ȘI SOLUȚIONAREA ONLINE A LITIGIILOR (SOL)

Comercianții trebuie să informeze consumatorii cu privire la existența platformelor SAL și SOL pentru soluționarea litigiilor fără a recurge la instanță.

Vezi mai multe:

<http://www.monitoruloficial.ro/> | <https://www.anpc.gov.ro/>

<https://www.economie.gov.ro/> | <https://www.gov.ro/>

5. ALTE REGLEMENTĂRI LEGALE

5.1. Italia

În plus față de Legea generală pentru protecția consumatorilor și utilizatorilor, există mai multe alte reglementări legale în Italy care sunt relevante pentru diferite aspecte ale operațiunilor comerciale.

Iată câteva reglementări legale cheie pe care întreprinderile ar trebui să le cunoască:

REGLEMENTĂRI PRIVIND PROTECȚIA DATELOR

Italia, ca și alte state membre ale Uniunii Europene, aderă la Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR) și la Codul italian de confidențialitate.

Aceste reglementări reglementează prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal, inclusiv colectarea datelor, consimțământul, măsurile de securitate și drepturile persoanelor cu privire la informațiile lor personale.

REGLEMENTĂRILE MUNCII

Italia are reglementări cuprinzătoare ale muncii care reglementează diferite aspecte ale ocupării forței de muncă, inclusiv contractele de muncă, programul de lucru, salariile minime, concediul anual, procedurile de încetare și drepturile angajaților. Aceste reglementări au scopul de a proteja drepturile lucrătorilor și de a asigura practici corecte și echitabile de ocupare a forței de muncă.

LEGILE FISCALE

Italia are un sistem fiscal complex pe care întreprinderile trebuie să îl respecte. Aceasta include reglementări privind impozitul pe profit, taxa pe valoarea adăugată (TVA), impozitele pe salarii și alte impozite aplicabile anumitor industrii. Respectarea reglementărilor fiscale este esențială pentru a evita sancțiunile și pentru a asigura o gestiune financiară adecvată.

LEGILE PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ

Reglementările privind proprietatea intelectuală din Italia protejează drepturile de autor, mărcile comerciale, brevetele și alte forme de proprietate intelectuală. Întreprinderile trebuie să fie conștiente de aceste reglementări pentru a-și proteja propriile drepturi de proprietate intelectuală și pentru a respecta drepturile altora.

REGLEMENTAREA PRIVIND PROTECȚIA CONCURENȚEI ȘI A PIETEI

În Italia, principala lege care reglementează protecția concurenței și a pieței este "Codul concurenței" (Decretul legislativ 10 august 2017, n. 124). Această legislație a fost introdusă pentru a garanta libera concurență între întreprinderi și pentru a preveni practicile anticoncurențiale care ar putea dăuna pieței și consumatorilor.

Codul Concurenței reglementează diverse domenii legate de protecția concurenței, printre care: abuzul de poziție dominantă, practicile anticoncurențiale, concentrările de întreprinderi, ajutoarele de stat și protecția consumatorilor.

Codul Concurenței este aplicat și supravegheat de Autoritatea pentru Concurență și Piață (AGCM), o agenție independentă care are sarcina de a garanta aplicarea regulilor de concurență și de a sancționa orice încălcare.

REGLEMENTĂRI DE MEDIU

În Italia, întreprinderile trebuie să respecte o serie de reglementări de mediu pentru a asigura protecția mediului și durabilitatea. Unele dintre principalele reglementări de mediu aplicabile companiilor din Italia sunt enumerate mai jos: Autorizația integrată de mediu (AIA) pentru companiile care operează în anumite sectoare, Sistemul de management al companiei ISO 14001 (EMS), Registrele emisiilor în atmosferă, Gestionarea deșeurilor, Eficiența energetică și energetică etc.

5.2. Spania

În plus față de Legea generală pentru apărarea consumatorilor și utilizatorilor, există mai multe alte reglementări legale în Spania care sunt relevante pentru diferite aspecte ale operațiunilor comerciale.

Iată câteva reglementări legale cheie pe care întreprinderile ar trebui să le cunoască:

REGLEMENTĂRI PRIVIND PROTECȚIA DATELOR

Spania, ca și alte state membre ale Uniunii Europene, aderă la Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR) și la Legea organică 3/2018 privind protecția datelor și garantarea drepturilor digitale (LOPDGDD). Aceste reglementări reglementează prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal, inclusiv colectarea datelor, consimțământul, măsurile de securitate și drepturile persoanelor cu privire la informațiile lor personale.

REGLEMENTĂRILE MUNCII

Spania are reglementări cuprinzătoare ale muncii care guvernează diferite aspecte ale ocupării forței de muncă, inclusiv contractele de muncă, orele de lucru, salariile minime, concediul anual, procedurile de încetare și drepturile angajaților. Aceste reglementări au scopul de a proteja drepturile lucrătorilor și de a asigura practici corecte și echitabile de ocupare a forței de muncă.

LEGILE FISCALE

Spania are un sistem fiscal complex la care întreprinderile trebuie să adere. Aceasta include reglementări privind impozitul pe profit, taxa pe valoarea adăugată (TVA), impozitele pe salarii și alte impozite aplicabile anumitor industrii. Respectarea reglementărilor fiscale este esențială pentru a evita sancțiunile și pentru a asigura o gestiune financiară adecvată.

LEGILE PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ

Reglementările privind proprietatea intelectuală din Spania protejează drepturile de autor, mărcile comerciale, brevetele și alte forme de proprietate intelectuală. Întreprinderile trebuie să fie conștiente de aceste reglementări pentru a-și proteja propriile drepturi de proprietate intelectuală și pentru a respecta drepturile altora.

DREPTUL CONCURENȚEI

Spania dispune de o legislație în vigoare pentru promovarea concurenței loiale și prevenirea practicilor anticoncurențiale. Legea privind apărarea concurenței (Ley de Defensa de la Competencia) interzice acțiuni precum abuzul de poziție dominantă, coluziunea și practicile comerciale neloiale. Respectarea legislației în materie de concurență este importantă pentru a asigura condiții echitabile de piață și pentru a evita consecințele juridice.

REGLEMENTĂRI DE MEDIU

Întreprinderile din Spania sunt supuse reglementărilor de mediu care vizează protecția mediului și promovarea practicilor durabile. Aceste reglementări acoperă domenii precum gestionarea deșeurilor, controlul poluării, eficiența energetică și evaluările impactului asupra mediului. Respectarea reglementărilor de mediu este esențială pentru ca întreprinderile să funcționeze în mod responsabil și să își atenueze amprenta asupra mediului.

Este esențial ca întreprinderile care operează în Spania să înțeleagă și să respecte reglementările legale relevante în industria și activitățile lor specifice de afaceri.

5.3. Türkiye

Legea generală privind protecția consumatorilor și a utilizatorilor, există diverse alte reglementări legale în Turcia care se referă la diferite aspecte ale activităților comerciale. Întreprinderile mici și artizanii din Turcia ar trebui să se familiarizeze cu unele reglementări legale esențiale.

CODUL COMERCIAL TURC (TCC)

TCC reglementează multe aspecte legate de întreprinderile comerciale, de la înființarea lor până la reziliere. Acesta acoperă subiecte precum tipurile de companii, înregistrările registrului comerțului și întreținerea cărților comerciale, printre altele.

LEGEA PRIVIND TAXA PE VALOAREA ADĂUGATĂ (TVA)

TVA este un tip de taxă aplicată multor bunuri și servicii în Turcia. Este posibil ca întreprinderile să fie nevoite să devină plătitoare de TVA sau să solicite rambursări de TVA.

LEGEA IMPOZITULUI PE VENIT

Legea privind impozitul pe venit se referă la întreprinderi și proprietari de afaceri. Aceasta impune întreprinderilor să își declare veniturile și cheltuielile și să efectueze plăți fiscale după cum este necesar.

LEGISLAȚIA PRIVIND SĂNĂTATEA ȘI SECURITATEA OCUPAȚIONALĂ

Această lege stabilește norme referitoare la sănătatea și securitatea la locul de muncă. Scopul său este de a preveni accidentele de muncă și bolile profesionale.

LEGISLAȚIA PRIVIND PROTECȚIA CONSUMATORILOR

Acesta cuprinde reglementări menite să protejeze drepturile consumatorilor. Întreprinderile sunt obligate să respecte drepturile consumatorilor.

REGULAMENTUL PRIVIND PUBLICITATEA ȘI PROMOVAREA

Acest regulament reglementează activitățile publicitare și promoționale. Acesta stabilește reguli pe care întreprinderile ar trebui să le ia în considerare atunci când desfășoară campanii publicitare.

DREPTUL COMERTULUI ELECTRONIC

Acesta reglementează întreprinderile implicate în comerțul online. Întreprinderile care operează site-uri web sau efectuează vânzări online trebuie să respecte această lege.

DREPTUL MUNCII DIN TURCIA

Această lege acoperă drepturile angajaților, condițiile de muncă și relațiile de muncă. Întreprinderile trebuie să respecte această lege atunci când angajează angajați și gestionează relațiile de muncă.

DREPTUL PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE

Acesta reglementează mărcile comerciale, brevetele, drepturile de autor și alte aspecte legate de proprietatea intelectuală. Întreprinderile ar trebui să respecte drepturile de proprietate intelectuală.

LEGEA PRIVIND PROTECȚIA DATELOR (KVKK)

Acesta prezintă norme pentru protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal. Companiile au obligația de a proteja datele clienților.

5.4. România

În România, comerțul electronic este reglementat de mai multe legi și reglementări, derivate în principal din directivele și reglementările Uniunii Europene.

Iată câteva aspecte cheie ale cadrului de reglementare:

DIRECTIVA PRIVIND COMERȚUL ELECTRONIC (DIRECTIVA 2000/31/CE)

Această directivă a Uniunii Europene stabilește cadrul juridic pentru comerțul electronic în statele membre ale UE. Acesta include dispoziții referitoare la răspunderea furnizorilor de servicii intermediari, cum ar fi furnizorii de servicii de găzduire și piețele online.

PROTECȚIA CONSUMATORILOR

România, ca și alte state membre UE, a implementat Directiva UE privind drepturile consumatorilor (Directiva 2011/83/UE).

Această directivă prevede norme și reglementări privind protecția consumatorilor în tranzacțiile online, inclusiv cerințe de informare, drepturi de retragere și măsuri reparatorii pentru consumatori în cazul unor probleme legate de achizițiile online.

SEMNĂTURĂ ELECTRONICĂ ȘI IDENTIFICARE

Semnăturile electronice și metodele de identificare sunt reglementate de Regulamentul (UE) nr. 910/2014 (Regulamentul eIDAS).

România a adoptat acest regulament pentru a asigura recunoașterea legală a semnăturilor electronice și identificarea electronică sigură.

PROTECȚIA DATELOR

Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), aplicabil în întreaga UE, inclusiv în România, are un impact semnificativ asupra comerțului electronic.

Acesta reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal și impune cerințe stricte întreprinderilor care gestionează datele clienților.

PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Reglementările legate de proprietatea intelectuală, cum ar fi legile privind drepturile de autor și mărcile comerciale, se aplică și comerțului electronic din România. Companiile online trebuie să fie conștiente de aceste reglementări pentru a evita încălcarea drepturilor de autor și a mărcilor comerciale.

IMPOZITARE

Normele de impozitare a comerțului electronic pot fi complexe și se pot schimba în timp. Companiile implicate în comerțul electronic din România trebuie să respecte taxa pe valoarea adăugată (TVA) și alte reguli fiscale aplicabile vânzărilor online.

DREPTUL CONCURENȚEI

Reglementările antitrust și de concurență se aplică activităților de comerț electronic din România pentru a preveni comportamentul anticoncurențial, cum ar fi fixarea prețurilor sau abuzul de poziție dominantă pe piață.

RĂSPUNDEREA PLATFORMEI

Ca și alte state membre ale UE, România are reguli privind răspunderea operatorilor platformelor online pentru conținutul postat de utilizatori. Aceste norme au scopul de a asigura eliminarea promptă a conținutului ilegal sau dăunător.

CC-BY-NC-SA



Acest document poate fi copiat, reprodus sau modificat în conformitate cu regulile de mai sus. În plus, trebuie să se facă referire în mod clar la o recunoaștere a autorilor documentului și la toate porțiunile aplicabile ale notificării privind drepturile de autor.

Toate drepturile rezervate.

© Copyright 2023 Viitorul comerț electronic