



FUTURE e-COMMERCE

2022-1-R001-KA220-VET-000088579

*Ekler: E-Ticarete İlişkin
Yasal Düzenlemeler,
Haklar ve Yükümlülükler*

This Project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which be made of the information contained therein.



Co-funded by
the European Union

İÇİNDEKİLER

1. E-TİCARETİN DÜZENLENMESİ HAKKINDA KANUN	2
1.1. İTALYA	2
1.2. İSPANYA	4
1.3. TÜRKİYE	6
1.4. ROMANYA	7
2. E-TİCARETTE HİZMET SAĞLAYICI VE ARACI HİZMET SAĞLAYICILAR HAKKINDA YÖNETMELİK	9
2.1. İTALYA	9
2.2. İSPANYA	10
2.3. TÜRKİYE	12
2.4. ROMANYA	13
3. E-TİCARET BİLGİ SİSTEMLERİ VE BİLDİRİM YÜKÜMLÜLÜKLERİNE İLİŞKİN RESMİ YAYINLAR	15
3.1. İTALYA	15
3.2. İSPANYA	17
3.3. TÜRKİYE	18
3.4. ROMANYA	19
4. TÜKETİCİNİN KORUNMASI HAKKINDA KANUN	21
4.1. İTALYA	21
4.2. İSPANYA	22
4.3. TÜRKİYE	23
4.4. ROMANYA	24
5. DİĞER YASAL DÜZENLEMELER.....	26
5.1. İTALYA	26
5.2. İSPANYA	27
5.3. TÜRKİYE	28
5.4. ROMANYA	29

1. E-TİCARETİN DÜZENLENMESİ HAKKINDA KANUN

1.1. İtalya

İtalya'da e-ticaret, 70/2003 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ve alım satım ilişkilerinde adaleti sağlamayı amaçlayan Tüketici Kanunu ile düzenlenmektedir.

İtalya'da e-ticaretin düzenlenmesiyle ilgili bazı temel yasa ve yönetmelikler aşağıda yer almaktadır:

70/2003 SAYILI KANUN HÜKMÜNDE KARARNAME

"E-ticaret Kanunu" olarak da bilinen, bilgi toplumu hizmetlerinin belirli yasal yönlerine ilişkin Avrupa E-Ticaret Direktifini uygulayan 9 Nisan tarihli ve 70/2003 sayılı Kanun Hükmünde Kararname, başta e-ticaret olmak üzere bilgi toplumu hizmetlerinin belirli yasal yönlerine ilişkin 2000/31/EC sayılı Avrupa Direktifini uygulayan bir İtalyan mevzuatıdır.

Bunlar E-ticaret Kanunu'nun bazı kilit noktalarıdır:

- **Bilgi toplumu hizmet sağlayıcıları:** Kararname, e-ticaretle ilgili olanlar da dahil olmak üzere bilgi toplumu hizmet sağlayıcılarının, kullanıcılara ticari faaliyetleri hakkında açık ve şeffaf bilgi vermeleri gerektiğini ortaya koymaktadır. Bu, tedarikçinin kimlik bilgilerinin, sözleşme yapma yöntemlerinin, sözleşmenin genel koşullarının ve ödeme yöntemlerinin belirtilmesini içerir.
- **Aracı hizmet sağlayıcıların sorumluluğu:** Kararname, yer sağlayıcılar veya çevrimiçi ödeme aracıları gibi aracı hizmet sağlayıcıların, yasadışı içerik hakkında fiilen bilgi sahibi olmadıkları ve bu içeriği kaldırmak veya erişimi engellemek için derhal harekete geçmedikleri sürece, üçüncü taraflarca sağlanan yasadışı veya zararlı içerikten sorumlu olmadıklarını belirlemektedir.
- **Elektronik yollarla akdedilen sözleşmeler:** Kararname, çevrimiçi satın alımlar gibi elektronik yollarla akdedilen sözleşmeleri düzenlemektedir. Kararname, mal veya hizmet tedarikçisinin kullanıcıya fiyat, ödeme yöntemleri, teslimat yöntemleri ve cayma hakkı da dahil olmak üzere satın alma süreci hakkında açık bilgi vermesi gerektiğini ortaya koymaktadır.
- **Ticari iletişim:** Kararname, e-posta veya SMS gibi elektronik yollarla gönderilen ticari iletişimlerini düzenlemektedir. Ticari iletişimlerin bu şekilde açıkça tanımlanması ve gelecekte bunları almaktan vazgeçmek için bir seçenek sunulması gerektiğini öngörmektedir.

206/2005 SAYILI KANUN HÜKMÜNDE KARARNAME

"Tüketici Kanunu" olarak da bilinen 206/2005 sayılı Kanun Hükmünde Kararname, işletmeler ile tüketiciler arasındaki ticari işlemleri düzenlemektedir. Örneğin ürün hakkında açık bilgi, cayma hakkı, fiyat bilgisi, satış koşulları vb. sağlayarak tüketici haklarını korur.

Bunlar Tüketici Yasasının bazı kilit noktalarıdır:

- **Sözleşme öncesi bilgilendirme:** Satıcı, bir sözleşme imzalamadan önce tüketiciye gerekli tüm bilgileri açık ve anlaşılır bir şekilde sunmalıdır. Bu bilgiler arasında fiyat, ürün veya hizmetin özellikleri, teslimat yöntemleri, ödeme koşulları, sunulan garantiler vb. yer alabilir.
- **Cayma hakkı:** Tüketici, belirli bir neden göstermek zorunda olmaksızın, genellikle 14 iş günü olmak üzere belirli bir süre içinde bir satın alma veya hizmet sağlama sözleşmesinden cayma hakkına sahiptir. Satıcı, tüketiciyi bu hakkı kullanma koşulları ve yöntemleri hakkında açıkça bilgilendirmelidir.
- **Yasal garantiler:** Tüketici Kanunu, ürün veya hizmetin kusurlu veya uygunsuz olması durumunda tüketiciler için yasal garantiler sağlamaktadır. Bu garantiler belirli bir süreyi kapsar ve tüketicinin ayıplı ürünün onarılmasını, değiştirilmesini veya para iadesini talep etmesine olanak tanır.
- **Haksız ticari uygulamalar:** Tüketici Kanunu, tüketicilerin satın alma kararlarını haksız yere etkileyebilecek yanıltıcı veya agresif reklamlar gibi haksız ticari uygulamaları yasaklamaktadır.
- **Haksız şartlar:** Tüketici Kanunu, tarafların hak ve yükümlülükleri arasında tüketicilerin aleyhine önemli bir dengesizlik yaratan haksız sözleşme koşullarını yasaklamaktadır. Bu hükümler geçersiz ve uygulanamaz kabul edilir.
- **Üreticinin sorumluluğu:** Tüketici Kanunu, üreticilerin ürünlerinin kusurlarından kaynaklanan zararlardan sorumlu olduğunu belirtir. Tüketiciler, kusurlu bir ürün nedeniyle uğradıkları zararlar için tazminat alma hakkına sahiptir.

GİZLİLİK POLİTİKASI (GDPR)

Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR), kişisel verilerin korunmasını düzenleyen bir Avrupa Birliği yönetmeliğidir. Müşterilerinizin kişisel verilerini topluyor, saklıyor veya işliyorsanız, GDPR hükümlerine uymanız gerekir.

İtalya'da faaliyet gösteren e-ticaret işletmeleri Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) ve İtalyan Gizlilik Kanunu'na uymak zorundadır. Bu yasalar, veri toplama, rıza, güvenlik önlemleri ve bireylerin kişisel bilgilerine ilişkin hakları dahil olmak üzere kişisel verilerin işlenmesini ve korunmasını yönetir.

ÇEREZ POLİTİKASI

Web sitenizde çerez kullanıyorsanız, gizlilik düzenlemelerine uygun olarak çerezlerin kullanımını hakkında açık ve şeffaf bilgiler sağlamalı ve kullanıcı onayı almalısınız.

ELEKTRONİK FATURALAMA

İtalya'da ticari işlemler için elektronik fatura düzenlenmesi zorunludur. E-ticaret işletmeleri e-fatura düzenlemelerine uymak ve müşterilerine e-fatura göndermek zorundadır.

TELİF HAKLARI

Bir e-ticaret web sitesinde resim, metin veya diğer içerikleri kullanırken telif hakkı yasalarına uyduğunuzdan emin olun. Telif hakkıyla korunan ürünler satıyorsanız, gerekli izinleri veya lisansları aldığınızdan emin olun.

SATICI BİLGİLERİ

Satıcının adı, adresi ve diğer tanımlayıcı bilgileri e-ticaret web sitesinde açıkça belirtilmelidir.

Bu yönetmelik listesi, İtalya'da e-ticaretle ilgili temel yasal hususlara genel bir bakışı temsil etmektedir. E-ticaret işletmelerinin daha fazla bilgi için bir hukuk uzmanına veya ilgili resmi kaynaklara danışmaları veya bu bilgileri kendi özel durumlarına göre uyarlamaları tavsiye edilir.

Daha fazlasını gör:

<https://www.parlamento.it/parlam/leggi/deleghe/03070dl.htm>

<https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2014/03/11/14G00033/sg>

<https://www.mimit.gov.it/index.php/it/component/content/article?id=2012688:il-codice-del-consumo&catid=460:regolamenti-e-codici>

<https://www.garanteprivacy.it/codice>

1.2. İspanya

İspanya'da e-ticaret, tüketicinin korunmasını, veri gizliliğini ve adil iş uygulamalarını sağlamayı amaçlayan çeşitli yasa ve yönetmeliklerle düzenlenmektedir. İşte İspanya'da e-ticaretin düzenlenmesiyle ilgili bazı temel yasa ve yönetmelikler:

KANUN 34/2002

11 Temmuz tarihli 34/2002 sayılı Bilgi Toplumu Hizmetleri ve Elektronik Ticaret Kanunu (Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico veya LSSI-CE) İspanya'da elektronik ticaret faaliyetlerinin yasal çerçevesini oluşturmaktadır. Çevrimiçi sözleşme, hizmet sağlayıcılar için bilgi gereklilikleri ve ticari iletişim gibi hususları kapsamaktadır.

TÜKETİCİ KORUMA KANUNLARI

Tüketicilerin ve Kullanıcıların Korunması için Genel Kanun'un (Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios) revize edilmiş metnini onaylayan 16 Kasım tarihli 1/2007 sayılı Kraliyet Kanun Hükmünde Kararnamesi gibi İspanyol tüketiciyi koruma kanunları e-ticaret işlemleri için geçerlidir. Bu kanunlar tüketicilerin ürün bilgileri, sözleşme şartları, iptal ve iadeler, garantiler ve uyuşmazlıkların çözümüne ilişkin haklarını korumaktadır.

VERİ KORUMA KANUNLARI

İspanya'da faaliyet gösteren e-ticaret işletmeleri, Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) ve Veri Koruma ve Dijital Hakların Garantisi hakkındaki 3/2018 sayılı Organik Kanun (Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales veya LOPDGDD) ile uyumlu olmalıdır. Bu kanunlar, veri toplama, rıza, güvenlik önlemleri ve bireylerin kişisel bilgilerine ilişkin hakları da dahil olmak üzere kişisel verilerin işlenmesi ve korunmasını düzenlemektedir.

MESAFELİ SATIŞ DÜZENLEMELERİ

Mesafeli satış (yüz yüze etkileşim olmaksızın uzaktan mal veya hizmet satışı) yapan e-ticaret işletmeleri, 1/2007 sayılı Kraliyet Kanun Hükmünde Kararnamesinde belirtilen ve sözleşme öncesi bilgilendirme, cayma hakkı ve teslimat yükümlülükleri gibi hususları kapsayan düzenlemelere uymak zorundadır.

REKLAM VE PAZARLAMA DÜZENLEMELERİ

İspanya'daki e-ticaret işletmeleri, haksız rekabet, yanıltıcı reklam ve karşılaştırmalı reklamlarla ilgili olanlar da dahil olmak üzere reklam ve pazarlama düzenlemelerine uymak zorundadır. Bu düzenlemeler, e-ticarette doğru ve şeffaf pazarlama uygulamalarını sağlamayı amaçlamaktadır.

ELEKTRONİK İMZA KANUNLARI

Elektronik İmza Kanunu (Ley 59/2003, de Firma Electrónica) elektronik işlemlerde elektronik imzaların kullanımına ilişkin yasal çerçeveyi oluşturmakta ve e-ticarette kullanılan elektronik belge ve imzalara yasal geçerlilik sağlamaktadır.

İspanya'da faaliyet gösteren e-ticaret işletmelerinin bu yasa ve düzenlemelere aşına olması ve uyumluluğu sağlaması önemlidir. Hukuk uzmanlarına veya uzman danışmanlara danışmak, e-ticaret düzenlemelerinin karmaşıklığında yol bulmaya yardımcı olabilir ve hem işletmeleri hem de tüketicileri korumak için geçerli yasalara uyulmasını sağlayabilir.

Daha fazlasını gör:

<https://www.consumo.gob.es/es/consumo/regulacion-comercio-electronico>

<https://www.esi.uclm.es/www/jjcastro/coe/legislacion.html>

1.3. Türkiye

E-ticaret mevzuatı, 8 Mart 1995 tarihli "Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun" ile başlayan ve 15 Şubat 2019 tarihinde yürürlüğe giren "Elektronik Ticarete Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" ile devam eden kanun, yönetmelik, tebliğ ve yönergeleri kapsamaktadır. Yaklaşık 15 yıllık süreçte e-ticaret ile ilgili 22 farklı kanun, yönetmelik, tebliğ ve yönerge çıkarılmıştır.

E-ticaret mevzuatı, e-ticarete ilişkin yürürlükte olan kanun ve yönetmeliklerin tamamını ifade eder. Bu kanun ve yönetmelikler, hem ulusal hem de uluslararası alanda e-ticaret için devlet tarafından uygulanan ilke ve prosedürleri ana hatlarıyla belirtir.

E-ticaret süreci dinamiktir ve buna bağlı olarak mevzuat da dinamiktir. E-ticaret mevzuatı, gelişen teknolojiye, yeni e-ticaret yöntemlerine ve ortaya çıkan uygulamalara göre evrim geçirmektedir. Bazı yasalar doğrudan e-ticaretle ilgiliyken, genel ulusal ticaret çerçevesindeki diğerleri e-ticaretle ilgili şirketler veya işletmeler için uygulama alanlarını belirtir.

Türkiye'de e-ticareti düzenleyen tüm usul ve esasları kapsayan mevzuat çalışmaları kronolojik olarak aşağıdaki gibidir:

- **"Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun"**, 8 Mart 1995 tarihli ve 22221 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.
- **"Elektronik İmza Kanunu"**, 23 Ocak 2004 tarih ve 25355 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 5070 sayılı **Kanun**.
- "4 Mayıs 2007 tarihli ve 26530 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 5651 sayılı **İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun**".
- **"İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesine Dair Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik"** 30 Kasım 2007 tarih ve 26716 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.
- **"Elektronik Haberleşme Kanunu"** 10 Kasım 2008 tarih ve 27050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.
- **"E-Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun"** 5 Kasım 2014 tarihli ve 29166 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.
- **"Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği"** 27 Kasım 2014 tarihli ve 29188 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan **"Finansal Hizmetlere İlişkin Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği"** 31 Ocak 2015 tarihli ve 29253 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan **"Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik"** 15 Temmuz 2015 tarihli ve 29417 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan **"Elektronik Ticarete Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik"** 26 Ağustos 2015 tarihli ve 29457 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.
- **"Kişisel Verilerin Korunması Kanunu"** 7 Nisan 2016 tarihli ve 29677 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan 6 Haziran 2017 tarihli ve 30088 sayılı "**Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ**".
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan 11 Ağustos 2017 tarihli ve 30151 sayılı "**Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi ve Bildirim Yükümlülükleri Hakkında Tebliğ**".
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan 28 Ekim 2017 tarihli ve 30224 sayılı "**Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik**".
- "**Veri Sorumluları Sicili Hakkında Yönetmelik**" 30 Aralık 2017 tarihli ve 30286 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.
- "Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ" 31 Ocak 2018 tarihli ve 30318 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı.
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan 31 Ocak 2018 tarihli ve 30324 sayılı "**e-ihracat Stratejisi ve Eylem Planı (2018-2020) Hakkında Tebliğ**".
- "**Veri Sorumlularının Başvuru Usul ve Esasları Hakkında Tebliğ**" 10 Mart 2018 tarihli ve 30356 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.
- "**Veri Sorumluları ve Veri İşleyenler Tarafından Kişilerin E-posta Adreslerine veya Cep Telefonlarına Reklam/Bildirim Gönderilmesinin Engellenmesi Hakkında Karar**" 1 Kasım 2018 tarihli ve 30582 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı.
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan 15 Şubat 2019 tarihli ve 30687 sayılı "**Elektronik Ticaret Bilgi Sisteminde Değişiklik Yapılması ve Bildirim Yükümlülükleri Hakkında Tebliğ**".
- Hazine ve Maliye Bakanlığı (Gelir İdaresi Başkanlığı) tarafından 15 Şubat 2019 tarihli ve 30687 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "**Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ**".
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından 15 Şubat 2019 tarihli ve 30687 sayılı Resmi Gazete'de "**Elektronik Ticarete Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik**" yayımlandı.

Daha fazlasını gör:

<https://ticaret.gov.tr>

1.4. Romanya

Romanya'da e-ticaret, temel olarak Avrupa Birliği direktifleri ve yönetmeliklerinden türetilen çeşitli yasa ve yönetmeliklerle düzenlenmektedir.

İşte düzenleyici çerçevenin bazı temel yönleri:

E-TICARET DİREKTİFİ (2000/31/EC SAYILI DİREKTİF)

Avrupa Birliği'nin bu direktifi, AB üye devletlerinde e-ticaret için yasal çerçeveyi belirlemektedir. Yer sağlayıcılar ve çevrimiçi pazar yerleri gibi aracı hizmet sağlayıcıların sorumluluğuna ilişkin hükümler içermektedir.

TÜKETİCİNİN KORUNMASI

Romanya, diğer AB üye ülkeleri gibi, AB Tüketici Hakları Direktifini (2011/83/EU sayılı Direktif) uygulamaya koymuştur.

Bu direktif, bilgi gereklilikleri, cayma hakları ve çevrimiçi alışverişlerde sorun yaşanması durumunda tüketicilere yönelik çözüm yolları da dahil olmak üzere çevrimiçi işlemlerde tüketicinin korunmasına ilişkin kurallar ve düzenlemeler sağlamaktadır.

ELEKTRONİK İMZA VE KİMLİKLENDİRME

Elektronik imzalar ve kimlik belirleme yöntemleri 910/2014 sayılı Tüzük (AB) (eIDAS Tüzüğü) tarafından yönetilmektedir.

Romanya, elektronik imzaların yasal olarak tanınmasını ve güvenli elektronik tanımlamayı sağlamak için bu yönetmeliği kabul etmiştir.

VERİ KORUMA

Romanya da dahil olmak üzere AB genelinde geçerli olan Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) e-ticaret üzerinde önemli bir etkiye sahiptir.

Kişisel verilerin işlenmesini düzenler ve müşteri verilerini işleyen işletmelere katı gereklilikler getirir.

FİKRİ MÜLKİYET

Telif hakkı ve ticari marka yasaları gibi fikri mülkiyetle ilgili düzenlemeler Romanya'daki e-ticaret için de geçerlidir. Çevrimiçi işletmeler, telif hakkı ve ticari marka ihlallerinden kaçınmak için bu düzenlemelerin farkında olmalıdır.

VERGİLENDİRME

E-ticaret vergilendirme kuralları karmaşık olabilir ve zaman içinde değişebilir. Romanya'da e-ticaret yapan işletmelerin katma değer vergisi (KDV) ve çevrimiçi satışlar için geçerli diğer vergilendirme kurallarına uyması gerekir.

REKABET HUKUKU

Antitröst ve rekabet düzenlemeleri, fiyat sabitleme veya pazar hakimiyetinin kötüye kullanılması gibi rekabete aykırı davranışları önlemek için Romanya'daki e-ticaret faaliyetleri için geçerlidir.

PLATFORM SORUMLULUĞU

Diğer AB üye ülkeleri gibi Romanya'da da çevrimiçi platform operatörlerinin kullanıcılar tarafından yayınlanan içerikten sorumlu tutulmasına ilişkin kurallar bulunmaktadır. Bu kurallar, yasadışı veya zararlı içeriğin derhal kaldırılmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

2. E-TİCARETTE HİZMET SAĞLAYICI VE ARACI HİZMET SAĞLAYICILAR HAKKINDA YÖNETMELİK

2.1. İtalya

Sağlayıcı terimi, bir şekilde İnternet'e bağlı bir hizmet sağlayan kişiyi ifade eder. Bu hizmetler, örneğin basit ağ bağlantısı hizmeti (erişim sağlayıcı olarak adlandırılır) veya veri iletim hizmeti (taşıyıcı olarak adlandırılır) ile önbelleğe alma, barındırma veya muhafaza etme (İnternet Hizmet Sağlayıcı - ISP olarak adlandırılır) gibi daha ayrıntılı hizmetlere kadar çeşitlilik gösterir. Sağlayıcılar daha sonra web sitesinin içeriğiyle ilgili hizmetler de sağlayabilir (içerik sağlayıcı olarak adlandırılır).

Genel olarak, sağlayıcılarla olan ilişki hizmet sözleşmesinde çerçeveselendirilir. Sağlayıcı, ifa etmeme konusundaki normal kurallara göre müşterisine karşı sorumlu olacaktır.

İtalya'da yalnızca e-ticaretteki hizmet sağlayıcılara ve aracı hizmet sağlayıcılara odaklanan özel bir düzenleme bulunmamaktadır. Ancak, bu kişiler için geçerli olan bazı yasa ve yönetmelikler bulunmaktadır.

İşte ilgili temel düzenlemelerden bazıları:

70/2003 SAYILI KANUN HÜKMÜNDE KARARNAME

Yukarıda belirtildiği üzere, "E-ticaret Kanunu" olarak bilinen 70/2003 sayılı Kanun Hükmünde Kararname, aracı hizmet sağlayıcılar da dahil olmak üzere e-ticaretin çeşitli yasal yönlerini düzenlemektedir. Yer sağlayıcılar gibi aracı hizmet sağlayıcıların sorumluluklarını belirleyerek, üçüncü taraflarca sağlanan yasa dışı içerikten, bu içerik hakkında fiilen bilgi sahibi olmamaları ve içeriği kaldırmak veya erişimi engellemek için derhal harekete geçmeleri koşuluyla, sorumlu olmadıklarını belirtmektedir.

Özellikle aşağıdaki hizmetleri sağlayan İSS'lerin sorumluluğunu düzenlemektedir:

- **Sadece kanal:** İletişim ağı üzerinden bilgi iletimi veya iletişim ağına erişim sağlanması.
- **Önbellekleme:** İnternet üzerinden iletilen bilgilerin, daha sonra talep eden diğer alıcılara iletilmesini daha etkili hale getirmek için gerçekleştirilen ara ve geçici depolama.
- **Barındırma:** Bir web sitesinin içeriğini internet üzerinden erişilebilir kılmak için sürekli olarak ağa bağlı bir sunucuda bulunan dijital bellek alanı kaynaklarının (sabit disk) bir kısmının sağlanması.

Yönetime bir şekilde katılmadığınız sürece, sağlayıcı sitede yayınlanan içerikten sorumlu değildir. Bir önbelleğe alma veya barındırma sağlayıcısı, yönetilen bilgilerle ilgili suçların farkına varırsa, bu tür bilgileri veya bunlara erişimi kaldırmak için derhal harekete geçmelidir (70/2003 sayılı Kanun Hükmünde Kararname madde 14-16). Bir sağlayıcı, Medeni Kanun'un 2055. maddesi uyarınca suçu işleyenle birlikte sorumlu tutulabilir. Medeni Kanun'un 2055. maddesi uyarınca - içerik sağlayıcı işlevini de yerine getiriyorsa, sitenin içeriğinden suçlu ile birlikte sorumlu tutulabilir.

Yer sağlayıcı (Google, YouTube vs. RTI), ilgili tarafın uyarılarına rağmen ve hatta adli makamdan bir emir gelmemiş olsa bile, yasadışı içeriği kaldırmak için derhal harekete geçmemekten sorumludur (Roma Mahkemesi, 11 Şubat 2010) Yönetimde aktif veya kontrol edici bir rolü olmasa da, çevrimiçi bir pazarın yöneticisi (E-Bay), suçların farkına vardığında özenle hareket etmediğinde sorumludur (CGCE kararları 12.07.2011, C-324/09 L'Oreal vs. eBay davası ve 23.03.2010, C-236/08 ve C-238/08 Louis Vuitton vs Google davaları).

Sağlayıcının yasadışılığı izlemek veya araştırmak için genel bir yükümlülüğü yoktur. Bununla birlikte, sağlayıcı, iddia edilen yasadışı faaliyetlerden haberdar olması halinde Kurumu bilgilendirmek ve Kurumun talebi üzerine hizmet alıcısının kimliğini sağlamakla yükümlüdür. Aksi takdirde, sağlayıcı hukuki olarak sorumludur (madde 17 70/2003 sayılı Kanun Hükmünde Kararname).

GİZLİLİK YASASI (GDPR)

Avrupa Birliği'nin Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR), Avrupa Birliği vatandaşlarının kişisel verilerini işleyen tüm hizmet sağlayıcılar için geçerlidir. Bu nedenle, aracı sağlayıcılar da dahil olmak üzere e-ticaretteki hizmet sağlayıcılar, kişisel müşteri verilerinin toplanması, saklanması ve işlenmesine ilişkin GDPR hükümlerine uymak zorundadır.

ELEKTRONİK TİCARET KANUNU

İtalyan Elektronik Ticaret Kanunu (Kanun 21 Kasım 2000, No. 404), hizmet sağlayıcıların hak ve yükümlülükleri de dahil olmak üzere elektronik ticaretle ilgili belirli konuları düzenlemektedir. Örneğin, tedarikçilerin sözleşmeyi imzalamadan önce açık ve şeffaf bilgi vermesini zorunlu kılar ve ticari iletişimle ilgili kurallar belirler.

SEKTÖRE ÖZEL KURALLAR

E-ticaret aracı hizmet sağlayıcısının faaliyet gösterdiği sektöre bağlı olarak belirli kurallar geçerli olabilir. Örneğin, bir ödeme aracı iseniz, finans veya bankacılık düzenlemeleri geçerli olabilir.

2.2. İspanya

İspanya'da e-ticarette hizmet sağlayıcıların ve aracı hizmet sağlayıcıların düzenlenmesi temel olarak 11 Temmuz tarihli 34/2002 sayılı Bilgi Toplumu Hizmetleri ve Elektronik Ticaret Kanunu (Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico veya LSSI-CE) tarafından yönetilmektedir. Bu yasa e-ticaret faaliyetleri için yasal çerçeveyi oluşturmada ve hizmet sağlayıcılar ile aracı hizmet sağlayıcıların sorumluluk ve yükümlülüklerini tanımlamaktadır.

İşte yönetmeliğin kilit yönleri:

HİZMET SAĞLAYICILAR

LSSI-CE, hizmet sağlayıcıları, e-ticaret platformları, çevrimiçi pazar yerleri, sosyal medya platformları, arama motorları, barındırma sağlayıcıları ve internet hizmet sağlayıcılarını (ISP'ler) içerebilen bilgi toplumu hizmetleri sunan bireyler veya kuruluşlar olarak tanımlamaktadır.

BİLGİ GEREKSİNİMLERİ

Hizmet sağlayıcılar, kullanıcılara veya tüketicilere belirli bilgileri sağlamakla yükümlüdür. Bu bilgiler arasında kimlik bilgileri, iletişim bilgileri, kayıt bilgileri (varsa) ve ilgili mesleki kimlik bilgileri veya lisanslar yer alır. Bu bilgiler hizmet sağlayıcının web sitesinde veya platformunda kolayca erişilebilir olmalıdır.

SORUMLULUK SINIRLAMASI

LSSI-CE, aracı olarak hareket eden hizmet sağlayıcılar için sınırlı bir sorumluluk rejimi oluşturmaktadır. Bu hükme göre, hizmet sağlayıcılar, içeriğin yasa dışı niteliğinden haberdar olmadıkları ve haberdar olduklarında derhal bu içeriği kaldırmak veya erişimi engellemek için harekete geçtikleri sürece, kullanıcılar veya üçüncü taraflarca sağlanan bilgi veya içerikten sorumlu değildir.

İŞBİRLİĞİ YAPMA YÜKÜMLÜLÜĞÜ

Hizmet sağlayıcıların, platformları aracılığıyla işlenen yasa dışı faaliyetlerin veya suçların önlenmesi ve soruşturulmasında yetkililer ve kolluk kuvvetleri ile işbirliği yapmaları gerekmektedir. Ayrıca, yasa dışı veya zararlı içerikle ilgili kullanıcı şikayetlerini bildirmek ve ele almak için mekanizmalar uygulamalıdır.

TİCARİ İLETİŞİM

LSSI-CE, e-posta pazarlaması ve telefonla pazarlama gibi ticari iletişimlere ilişkin düzenlemeler içermektedir. Hizmet sağlayıcılar, ticari iletişimler göndermeden önce kullanıcılardan önceden onay almalı, bunları açıkça tanımlamalı ve daha fazla iletişim almaktan vazgeçmek için kolay ve etkili bir yol sağlamalıdır.

VERİ KORUMA VE GİZLİLİK

Hizmet sağlayıcılar, Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) ve 3/2018 sayılı Veri Koruma ve Dijital Hakların Garantisi Organik Yasası'na (LOPDGDD) uymalıdır. Bu, veri işleme için kullanıcı onayının alınmasını, uygun güvenlik önlemlerinin uygulanmasını ve bireylerin kişisel verilerine ilişkin haklarına saygı gösterilmesini içerir.

Elektronik ticarete hizmet sağlayıcıların ve aracı hizmet sağlayıcıların bu düzenlemeleri anlaması ve bunlara uyması, yasal uygunluğu sağlamak, kullanıcı haklarını korumak ve çevrimiçi hizmetlerine olan güveni sürdürmek için önemlidir.

Daha fazlasını gör:

<https://www.guidetobusinessinspain.com/en/7-legal-framework-and-tax-implications-of-e-commerce-in-spain/7-2-6-law-34-2002-on-e-commerce-and-information-society-services/>

2.3. Türkiye

E-TİCARET ARACI HİZMET SAĞLAYICILARI VE E-TİCARET HİZMET SAĞLAYICILARI HAKKINDA YÖNETMELİK

Resmi Gazete'nin 29 Aralık 2022 tarihli sayısında yayımlanan Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcıları ve Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Hakkında Yönetmelik, 26 Ağustos 2015 tarihli bir önceki yönetmeliğin yerini alıyor. Bu yönetmelik, elektronik ticaretin gelişimini desteklemek ve etkin bir rekabet ortamı sağlamak amacıyla bir dizi önemli değişiklik getiriyor.

Yönetmelik, Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcıları (ECISP) ve Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcıları (ECSP) için yeni kavramlar tanımlıyor. Yönetmelikte öne çıkan bazı terimler arasında aracılık hizmeti, dahili haberleşme sistemi, elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcısı, elektronik ticaret hizmet sağlayıcısı ve elektronik ticaret bilgi sistemi yer alıyor.

ESHS'lerin ve ECISP'lerin bilgi sağlama ve sipariş aşamalarında yerine getirmeleri gereken yükümlülükleri belirlemektedir. ESHS'ler tarafından sağlanan tanıtıcı bilgilerin ECISP'ler tarafından doğrulanması ve onaylanması gibi hususlar bu kapsamda ele alınmaktadır.

Yasa dışı içerik ve haksız ticari uygulamalarla mücadele etmek için yönetmelik, ECISP'lerin sorumluluklarını ana hatlarıyla belirleyerek, yasa dışı içerik hakkında ECSP'leri bilgilendirmelerini ve 48 saat içinde kaldırılmasını sağlamalarını gerektiriyor.

Fikri ve sınai mülkiyet hakları ihlallerine yönelik bir şikâyet süreci getirilmiştir. İçerik yayınına ilişkin şikâyetler ECISP'lere iletildiğinde, ECISP'lerin derhal müdahale etmesi ve ilgili içeriği kaldırması gerekmektedir.

Aracılık sözleşmelerine ilişkin olarak yönetmelik, ESHS'ler ve ECISP'ler arasındaki ticari ilişkiyi düzenleyen sözleşmelerde yer alması gereken asgari ve ek unsurları tanımlamaktadır.

Büyük ve çok büyük ölçekli ECISP'lere, net işlem hacmine dayalı belirli sınırlamalar ve reklam harcamalarına ilişkin yükümlülükler de dahil olmak üzere, reklam ve indirim bütçe limitlerine ilişkin kısıtlamalar getirilmiştir.

Elektronik ticaret lisansı alması veya yenilemesi gereken ECISP'ler için başvuru süreçleri ve gereklilikleri belirlenmiştir.

Yönetmeliğin çeşitli maddeleri belirtilen tarihlerde yürürlüğe girecek. Bu düzenlemeler, elektronik ticaret sektöründeki gelişmelere uyum sağlamayı ve adil rekabeti temin etmeyi amaçlamaktadır.

Daha fazlasını gör:

<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2022/12/20221229-5.htm>

<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2015/08/20150826-10.htm>

2.4. Romanya

Romanya'da e-ticaret, temel olarak Avrupa Birliği direktifleri ve yönetmeliklerinden türetilen çeşitli yasa ve yönetmeliklerle düzenlenmektedir.

İşte düzenleyici çerçevenin bazı temel yönleri:

E-TİCARET DİREKTİFİ (2000/31/EC SAYILI DİREKTİF)

Avrupa Birliği'nin bu direktifi, AB üye devletlerinde e-ticaret için yasal çerçeveyi belirlemektedir. Yer sağlayıcılar ve çevrimiçi pazar yerleri gibi aracı hizmet sağlayıcıların sorumluluğuna ilişkin hükümler içermektedir.

TÜKETİCİNİN KORUNMASI

Romanya, diğer AB üye ülkeleri gibi, AB Tüketici Hakları Direktifini (2011/83/EU sayılı Direktif) uygulamaya koymuştur.

Bu direktif, bilgi gereklilikleri, cayma hakları ve çevrimiçi alışverişlerde sorun yaşanması durumunda tüketicilere yönelik çözüm yolları da dahil olmak üzere çevrimiçi işlemlerde tüketicinin korunmasına ilişkin kurallar ve düzenlemeler sağlamaktadır.

ELEKTRONİK İMZA VE KİMLİKLENDİRME

Elektronik imzalar ve kimlik belirleme yöntemleri 910/2014 sayılı Tüzük (AB) (eIDAS Tüzüğü) tarafından yönetilmektedir.

Romanya, elektronik imzaların yasal olarak tanınmasını ve güvenli elektronik tanımlamayı sağlamak için bu yönetmeliği kabul etmiştir.

VERİ KORUMA

Romanya da dahil olmak üzere AB genelinde geçerli olan Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) e-ticaret üzerinde önemli bir etkiye sahiptir.

Kişisel verilerin işlenmesini düzenler ve müşteri verilerini işleyen işletmelere katı gereklilikler getirir.

FİKRİ MÜLKİYET

Telif hakkı ve ticari marka yasaları gibi fikri mülkiyetle ilgili düzenlemeler Romanya'daki e-ticaret için de geçerlidir. Çevrimiçi işletmeler, telif hakkı ve ticari marka ihlallerinden kaçınmak için bu düzenlemelerin farkında olmalıdır.

VERGİLENDİRME

E-ticaret vergilendirme kuralları karmaşık olabilir ve zaman içinde değişebilir. Romanya'da e-ticaret yapan işletmelerin katma değer vergisi (KDV) ve çevrimiçi satışlar için geçerli diğer vergilendirme kurallarına uyması gerekir.

REKABET HUKUKU

Antitröst ve rekabet düzenlemeleri, fiyat sabitleme veya pazar hakimiyetinin kötüye kullanılması gibi rekabete aykırı davranışları önlemek için Romanya'daki e-ticaret faaliyetleri için geçerlidir.

PLATFORM SORUMLULUĞU

Diğer AB üye ülkeleri gibi Romanya'da da çevrimiçi platform operatörlerinin kullanıcılar tarafından yayınlanan içerikten sorumlu tutulmasına ilişkin kurallar bulunmaktadır. Bu kurallar, yasadışı veya zararlı içeriğin derhal kaldırılmasını sağlamayı amaçlamaktadır.



3. E-TİCARET BILGI SİSTEMLERİ VE BİLDİRİM YÜKÜMLÜLÜKLERİNE İLİŞKİN RESMİ YAYINLAR

3.1. İtalya

İtalya'da elektronik ticaret bilgi sistemleri ve bildirim yükümlülükleri ile ilgili resmi yayınlar 09 Nisan tarihli Bilgi Toplumu Hizmetleri ve Elektronik Ticaret hakkındaki 70/2003 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede bulunabilir. Bu kararname özellikle zorunlu genel bilgiler, ticari iletişim ve sözleşmeye dayalı bilgilerle ilgili olanlar başta olmak üzere elektronik ticaretteki bilgilendirme yükümlülüklerine ilişkin genel bir çerçeve sunmaktadır.

İşte bazı önemli hususlar:

ELEKTRONİK TİCARETTE ZORUNLU GENEL BİLGİLER

Elektronik ticarete ilişkin mevzuat, bilgi yükümlülüklerini yerine getirmesi gereken özne olarak bilgi toplumu hizmetleri sağlayıcısını tanımlamaktadır. Bilgi toplumu hizmeti kavramı Topluluk kökenlidir ve normalde ücret karşılığında, uzaktan, elektronik yollarla ve hizmet alıcısının bireysel talebi üzerine sağlanan herhangi bir hizmeti ifade eder (2015/1535 sayılı AB Direktifi, Madde 1, b) bendi).

Bu nedenle yasa koyucunun amacı, hizmet alıcılarının koruma ihtiyaçlarını karşılamak için sağlayıcının uyması gereken asgari bir şeffaflık düzeyini garanti etmektir. Bu bağlamda, mevzuat, sağlayıcının, ortalama bir kullanıcı açısından kolayca erişilebilir olması gereken bir dizi bilgiyi doğrudan ve sürekli olarak kullanıma sunmasını gerektirmektedir (Madde 7, 70/2003 sayılı Kanun Hükmünde Kararname).

Bu bilgilere erişim, hizmet alıcılarının ve yetkili Makamların sağlayıcıyı doğru bir şekilde tanımlamasına, iletişim bilgilerini, yürütülen faaliyeti, sunulan hizmetleri ve ayrıca yetkili denetim makamının veya düzenlenmiş meslekler söz konusu olduğunda meslek birliğinin ayrıntılarını bilmesine olanak tanır. Bu bilgiler, sağlayıcı ile çevrimiçi hizmetlerin alıcıları arasındaki bilgi orantısızlığını azaltma eğiliminde olan ve sağlayıcının kimliğini ve belirli bir şekilde güvenilirliğini kolayca doğrulamasına olanak tanıyan bilgilerdir.

Zorunlu genel bilgi, sağlayıcı ile hizmet alıcısı arasında bir sözleşmenin varlığına bağlı değildir ve taraflarca zorunlu olarak kabul edilir, alıcının profesyonel olarak nitelendirilmesi gereksizdir. Mevzuat ayrıca bu bilgilerin her zaman güncel tutulması ve belirli mal ve hizmetler için öngörülen bilgi yükümlülüklerine ek olarak sağlanması gerektiğini belirtmektedir. Buna göre, zorunlu genel bilgiler, örneğin tüketicilerle yapılan uzaktan sözleşmeler (Madde 49, Tüketici Kanunu) ve gizlilik mevzuatı tarafından belirlenen bilgi yükümlülükleri için öngörülenlere eklenmektedir.

TİCARİ İLETİŞİM

Elektronik ticarete ilişkin mevzuat ticari iletişimlere özel önem vermektedir. Bu nedenle, ilk gönderildiği andan itibaren muhatabın açık ve net bir şekilde ticari bir iletişim aldığı konusunda bilgilendirilmesi ve adına iletişim yapılan kişinin kimliğini bilmesi

gerekmektedir. Mevzuat ayrıca, hizmet sağlayıcının iletişimin promosyon teklifleri, yarışmalar veya oyunlarla ilgili olduğunu ve ilgili erişim veya katılım koşullarını belirtmesini gerektirerek gizli promosyon mesajlarının gönderilmesini de yasaklamaktadır (Madde 8, 70/2003 sayılı Kanun Hükmünde Kararname).

Talep edilmemişse, e-posta ile gönderilen ticari iletişimler de alındıklarında bu şekilde tanımlanmalı ve alıcının vazgeçmesine izin vermelidir (Madde 9, paragraf 1, 70/2003 sayılı Kanun Hükmünde Kararname). Ayrıca, zorunlu genel bilgiler gibi bu bilgiler de tüm alıcılar, profesyoneller ve tüketiciler için zorunlu kabul edilmelidir.

Ticari iletişimlerin, özellikle talep edilmediği takdirde, alıcıların mahremiyetine yönelik özel müdahaleci niteliği göz önüne alındığında, elektronik ticarete ilişkin düzenleme, kişisel verilerin işlenmesine ilişkin Avrupa mevzuatı (AB Reg. No. 679/2016) ve İtalyan Gizlilik Kanunu'nun (196/2003 sayılı Kanun Hükmünde Kararname) halen yürürlükte olan hükümleri ile koordine edilmelidir. Bu bağlamda, sağlayıcı ticari nitelikteki iletişimlerini göndermek için alıcının önceden onayını almalıdır. İlgili tarafların rızasının olmaması durumunda, e-posta adresinin ilgili tarafça iletişimin konusuna benzer bir ürün veya hizmetin satışı bağlamında verilmiş olması halinde gönderilmesine izin verilir (196/2003 sayılı Kanun Hükmünde Kararname, Madde 130, paragraf 4).

Bununla birlikte, itiraz durumunda, sağlayıcı ticari iletişim göndermekten kaçınmalıdır. Öte yandan, hizmet sağlayıcının ticari iletişim göndermek için internette bulunan e-posta adreslerini (veya ilgili tarafın diğer iletişim bilgilerini) kullanması yasaktır.

E-TICARETTE SÖZLEŞMEYE DAYALI BİLGİ

Sözleşmeye ilişkin bilgiler, sözleşmenin yapılmasına yönelik bilgiler ve sözleşmenin uygulanmasına ilişkin bilgiler olarak ikiye ayrılabilir.

Alıcının niteliğine de özellikle dikkat edilmelidir, zira hizmet sağlayıcının bazı bilgi yükümlülüklerinden muaf tutulmasına ancak sözleşmenin karşı tarafının profesyonel olması halinde izin verilmektedir.

1. Sözleşmenin imzalanmasına yönelik bilgiler

Sözleşmenin imzalanmasından önce, hizmet sağlayıcı, sözleşmenin imzalanması ve arşivlenmesi yöntemleri ve alıcının verileri girerken yaptığı herhangi bir hatanın düzeltilmesi hakkında bir dizi teknik bilgi sağlamalıdır. Sözleşmenin İtalyanca dışında başka bir dilde mevcut olup olmadığının belirtilmesine ek olarak, hizmet sağlayıcı, bağlı olduğu davranış kurallarını ve anlaşmazlıkların çözümüne yönelik araçları belirtmelidir. Ancak bu kural, alıcının profesyonel olması halinde (70/2003 sayılı Kanun Hükmünde Kararname, Madde 12, paragraf 1) veya e-posta ya da eşdeğer bireysel iletişim yoluyla akdedilen sözleşmelerde (70/2003 sayılı Kanun Hükmünde Kararname, Madde 12, paragraf 2) bilgilendirme yükümlülüğünden muaf tutulma olasılığına hanel getirmez.

Öte yandan, sözleşmenin önerilen genel hüküm ve koşullarını alıcıya sunma yükümlülüğünden, alıcı profesyonel olarak nitelendirilse bile, vazgeçilemez. Sözleşmenin genel hüküm ve koşulları, alıcının bunları saklayabilmesi ve çoğaltabilmesi için kendisine sunulmalıdır. Karşı tarafın bir tüketici olması halinde, Tüketici Kanunu tarafından belirlenen açıklama yükümlülükleri de aynı derecede zorunludur (Tüketici Kanunu, Madde 49).

Elektronik ticaret mevzuatı ve Tüketici Kanunu tarafından dikte edilen bilgilendirme yükümlülükleri, Medeni Kanun tarafından dikte edilen hükümlerle koordine edilmelidir. Aslında, sözleşme müzakerelerinde iyi niyetle hareket etme yükümlülüğü, karşı tarafa sözleşme kapsamındaki edimi olumsuz etkileyebilecek tüm bilgileri sağlama yükümlülüğünü de gerektirir (Medeni Kanun'un 1337 ve 1338. maddeleri).

2. Yürütme ile ilgili bilgiler

Sipariş alıcı tarafından iletildikten sonra, sağlayıcı siparişin alındığını gerekçesiz bir gecikme olmaksızın ve elektronik olarak bildirmelidir. Muhatap bir tüketici ise, iletişim şunları içermelidir:

- Sözleşme için geçerli olan genel ve özel koşulların bir özeti;
- Mal veya hizmetin temel özelliklerine ilişkin bilgiler;
- Fiyatın, ödeme araçlarının, cayma bedelinin, teslimat masraflarının ve geçerli vergilerin ayrıntılı olarak belirtilmesi (Madde 13, paragraf 2, 70/2003 sayılı Kanun Hükmünde Kararname).

Bu bilgi gerekliliği, münhasıran e-posta veya eşdeğer bireysel iletişim yoluyla akdedilen sözleşmeler için veya alıcının profesyonel olarak kabul edilmesi durumunda geçerli değildir.

Sözleşme akdedildikten sonra, borç verenin sözleşmenin uygulanmasında iyi niyetli davranma yükümlülüğü devam eder (Medeni Kanun Madde 1375).

Belirli açıklama yükümlülüklerinin varlığı sadece hizmet alıcılarına değil, aynı zamanda çevrimiçi faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli işletmelere de fayda sağlamaktadır. Güvenilirlik ve şeffaflık özelliklerine sahip olmayan operatörlerin elenmesi, elektronik ticarete olan genel güveni artırmakta ve bu gereklilikleri karşılayan şirketlerin karlılığını desteklemektedir.

Bu nedenle, yalnızca olası yaptırımlardan kaçınmak için değil, aynı zamanda hizmet alıcılarının başlangıçtaki güvensizliğini aşmak ve güvenlerini kazanmak için elektronik ticaret mevzuatı ve yürürlükteki diğer yasaların gerektirdiği bilgi yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde gerekli özenin gösterilmesi gerekmektedir.

3.2. İspanya

İspanya'da elektronik ticaret bilgi sistemleri ve bildirim yükümlülüklerine ilişkin resmi yayınlar 11 Temmuz tarihli 34/2002 sayılı Bilgi Toplumu Hizmetleri ve Elektronik Ticaret Kanunu (Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico veya LSSI-CE) ve beraberindeki yönetmeliklerde bulunabilir. Bu yayınlar elektronik ticaret alanında faaliyet gösteren işletmeler için kılavuz ilkeler ve gereklilikler sağlamaktadır.

İşte bazı önemli hususlar:

BİLGİ TOPLUMU HİZMETLERİ KAYIT DEFTERİ

LSSI-CE, hizmet sağlayıcıların bilgi toplumu hizmetlerini ilgili sicile kaydettirme yükümlülüğünü getirmektedir. Sicil şeffaflığı sağlar ve hizmet sağlayıcıların bilgilerinin kamuya açık bir kaydını sunar.

BİLDİRİM YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Yasa, hizmet sağlayıcıların belirli bilgileri yetkili makamlara bildirmesini gerektirmektedir. Bu bilgiler, kimlik bilgileri, iletişim bilgileri ve sağladıkları hizmetlerin özellikleri gibi bilgileri içerir. Bildirim, yetkilileri hizmetin varlığı ve işleyişi hakkında bilgilendirmeye yarar.

HİZMET SAĞLAYICILAR HAKKINDA BILGI

LSSI-CE, hizmet sağlayıcıların kullanıcılara ve tüketicilere sunması gereken bilgileri belirler. Bu bilgiler arasında kimlik bilgileri, iletişim bilgileri, kayıt bilgileri (varsa) ve ilgili mesleki kimlik bilgileri veya lisanslar yer alır. Bu bilgilere hizmet sağlayıcının web sitesinden veya platformundan kolayca erişilebilmelidir.

REKLAM VE TİCARİ İLETİŞİM

Yasa ayrıca elektronik ticarete reklam ve ticari iletişimlerini de ele almaktadır. Hizmet sağlayıcıların ticari iletişimlerini açıkça tanımlamaları ve kullanıcıların daha fazla iletişim almaktan vazgeçmeleri için kolay bir yol sağlamaları gerekmektedir. Ayrıca, e-posta pazarlaması veya tele pazarlama gibi istenmeyen ticari iletişimlere ilişkin belirli kurallara uyulmalıdır.

3.3. Türkiye

E-ticarete ilişkin ulusal bir ölçme ve değerlendirme sisteminin bulunmaması, küresel e-ticaret pazarındaki konumumuzun belirlenmesini ve ulusal e-ticaret pazar hacmimizin sağlıklı bir şekilde hesaplanmasını engelleyen önemli bir eksiklik olarak tespit edildi. Bu kapsamda, e-ticaret yapan işletmelerin erişilebilirliğini ve e-ticaret verilerinin doğru takibini sağlamak amacıyla Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi ve Bildirim Yükümlülükleri Yönetmeliği hazırlandı. Yönetmelik 11 Ağustos 2017 tarihinde yürürlüğe girmiş ve Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) kurularak hizmet vermeye başlamıştır.

Elektronik ticaret veya aracılık faaliyetlerinde bulunan hizmet sağlayıcı veya aracı hizmet sağlayıcıların faaliyetlerine başlamadan önce e-Devlet portalı üzerinden ETBİS'e kaydolmaları gerekmektedir.

Kayıt için gerçek veya tüzel kişi tacirlerin MERSİS numarası ve vergi kimlik numarasını, esnafların ise TC kimlik numarası ve vergi kimlik numarasını bildirmeleri gerekmektedir. Ayrıca, elektronik ticaret veya aracılık faaliyetlerinde kullanılan mobil uygulama ve alan adı bilgilerinin de girilmesi gerekiyor. Bu şekilde e-ticaret yaptığını beyan eden işletmeler kayıt altına alınarak e-ticaret işletmelerinin erişilebilirliği sağlanmakta ve kayıt dışı işlemlerin önüne geçilmektedir. Ayrıca ETBİS'e kayıt olan hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, kendilerine uygun Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) adresi, elektronik ticaret türü, elektronik ticaret dışı faaliyetleri, elektronik ticaret ortamında sunulan mal ve hizmetlerin türü, ödeme yöntemleri ve elektronik ticaret ortamında ikinci el eşya satışa sunulup sunulmadığı ile ikinci el eşyanın türüne ilişkin bilgileri de girmektedir.

Ödeme ve elektronik para kuruluşları, bankalar, Bankalararası Kart Merkezi A.Ş., kargo ve lojistik işletmecileri, elektronik ticaret altyapı sağlayıcıları ve aracı hizmet sağlayıcıları internet üzerinden yapılan sözleşme ve siparişlere ilişkin bilgileri aylık olarak ETBİS'e göndermektedir. İnternet üzerinden yapılan sözleşme ve siparişlere ilişkin bu bilgilerin detayları Bakanlığımızca belirlenmekte ve www.eticaret.gov.tr internet adresinde yayımlanmaktadır.

ETBİS'te kayıtlı hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılara ilişkin bilgiler ve gerekli diğer detaylar Bakanlığımız tarafından oluşturulan internet sitesinde (www.eticaret.gov.tr) ilan edilmektedir. Bu listeye ulaşmak için buraya tıklayınız. Ayrıca toplanan tüm veriler için bir metodoloji geliştirilerek istatistikler üretilmekte ve kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

Bu kapsamda vatandaşlar e-ticaret işletmelerinin internet adresi, ticaret unvanı, MERSİS numarası gibi bilgilerine kolaylıkla ulaşabilmektedir. Bu sayede e-ticaret işletmelerinin şeffaf ve erişilebilir hale getirilmesi, vatandaşların dolandırılma riskinin azaltılması ve politikalar oluşturularak e-ticaretin geliştirilmesinin teşvik edilmesi amaçlanıyor. Vatandaşların e-ticaret faaliyetlerinde bulunan kişi veya kuruluşlar hakkındaki bilgilere kolayca erişebilmeleri, bu alanda şeffaflığa katkıda bulunur.

Daha fazlasını gör:

<https://ticaret.gov.tr/ic-ticaret/elektronik-ticaret/elektronik-ticaret-bilgi-sistemi-etbis>

3.4. Romanya

DEVLET WEB SİTELERİ

Romanya'daki elektronik ticaret düzenlemeleri ve bildirim yükümlülükleri ile ilgili resmi yayınlara ve bilgilere erişmek için, ilgili devlet kurumlarının web sitelerini ziyaret ederek başlayın. E-ticaretin ve ilgili konuların düzenlenmesinde yer alan kilit kurumlar arasında Romanya İletişim ve Bilgi Toplumu Bakanlığı ve Romanya Ulusal Tüketiciyi Koruma Kurumu bulunmaktadır.

YASAL GAZETE (MONITORUL OFICIAL)

Romanya Hukuk Gazetesi (Monitorul Oficial) yeni kanunların, yönetmeliklerin ve hükümet kararlarının yayınlandığı resmi yayındır. Elektronik ticaret ve bildirim yükümlülükleri ile ilgili yayınları burada arayabilirsiniz. Bu yayınlar mevzuat değişikliklerini, kararnameleri ve kılavuzları içerebilir.

ULUSAL MEVZUAT

Romanya, diğer Avrupa Birliği üye ülkeleri gibi, elektronik ticaretle ilgili AB direktiflerini ve yönetmeliklerini uygulamaktadır. Bu yasalar genellikle Avrupa Birliği Resmi Gazetesinde yayınlanır. AB direktiflerini Romanya hukukuna aktaran ulusal mevzuat da Romanya Hukuk Gazetesinde yayınlanabilir.

BAKANLIK VE KURUM YAYINLARI

Romanya'daki ilgili devlet bakanlıkları ve düzenleyici kurumlar, elektronik ticaret düzenlemelerine uyum ve bildirim yükümlülükleri hakkında daha fazla ayrıntı sağlayan

kılavuz belgeler, genelgeler ve yayınlar yayınlatabilir. Bu belgeler, e-ticaret sektöründe faaliyet gösteren işletmeler için değerli kaynaklar olabilir.

TİCARET BİRLİKLERİ

E-ticaret ve BT ile ilgili ticaret birlikleri de Romanya'da elektronik ticaret için düzenleyici ortam ve en iyi uygulamalar hakkında fikir veren materyaller, kılavuzlar veya raporlar yayınlatabilir.

YASAL DANIŞMAN

Romanya'da elektronik ticaretle uğraşan bir işletme veya bireyseniz, Romanya e-ticaret hukuku konusunda hukuk müşavirine veya uzmanlara danışmanız tavsiye edilir. Bildirim yükümlülüklerine ve diğer yasal gerekliliklere uyum konusunda özel rehberlik sağlayabilirler.

AB KAYNAKLARI

Romanya'nın bir AB üye ülkesi olduğu göz önüne alındığında, AB kurumları ve ajansları da elektronik ticaretle ilgili yayınlar ve kılavuzlar üretmektedir. Avrupa Komisyonu'nun web sitesi ve Avrupa Tüketici Merkezi (ECC) Romanya, AB düzeyindeki e-ticaret düzenlemeleri hakkında yararlı bilgi kaynakları olabilir.

Daha fazlasını gör:

<http://www.monitoruloficial.ro/> | <https://www.comunicatii.gov.ro/>

<https://www.anpc.gov.ro/> | <https://www.gov.ro/> | <https://europa.eu/>

4. TÜKETİCİNİN KORUNMASI HAKKINDA KANUN

4.1. İtalya

İtalya'da tüketicileri koruyan ana kanun Tüketici Kanunudur (6 Eylül 2005 tarihli ve 206 sayılı Kanun Hükmünde Kararname). Bu mevzuat, tüketicilerin haklarının korunmasını garanti altına almak ve mal ve hizmetlerin tedarikine yönelik satın alma ve sözleşmeler bağlamında tüketiciler ile profesyoneller arasındaki ilişkileri düzenlemek amacıyla yürürlüğe konmuştur.

Tüketici Kanunu, mesleki faaliyetleriyle ilgili olmayan amaçlarla hareket eden gerçek kişiler olarak anlaşılan tüm tüketiciler için geçerlidir. Tüketici ilişkilerinde uyulması gereken genel ilkeleri belirler ve aşağıdakiler de dahil olmak üzere çeşitli alanları düzenler:

- **Bilgilendirme:** Tüketici, satın alma işlemini gerçekleştirmeden önce sunulan ürün veya hizmetlerin özellikleri hakkında açık, eksiksiz ve doğru bilgi alma hakkına sahiptir.
- **Sözleşmeler:** Satın alma sözleşmelerinde bulunması gereken yazılı şekil ve tarafların hak ve yükümlülüklerinin belirtilmesi gibi asgari şartlar belirlenmiştir.
- **Garantiler:** Satın alınan mal ve hizmetlerdeki kusurları kapsayan yasal garanti düzenlenerek tüketiciye onarım, değiştirme veya fiyat indirim hakkı garanti edilmektedir.
- **Şikayetler ve anlaşmazlıkların çözümü:** Tüketiciler tarafından şikayetlerin sunulması ve anlaşmazlıkların mahkeme dışında çözülmesi için mekanizmalar oluşturulmuştur.
- **Haksız ticari uygulamalar:** Tüketicileri yanlış yönlendirebilecek haksız, aldatıcı veya agresif ticari uygulamalar yasaktır.
- **Haksız şartlar:** Haksız ve dolayısıyla hükümsüz sayılan sözleşme şartları düzenlenmiştir.

Tüketici Kanunu, Topluluk düzenlemelerine uyum sağlamak ve İtalyan tüketiciler için daha da eksiksiz bir koruma çerçevesi sağlamak amacıyla yıllar içinde Avrupa Birliği'nin diğer kanunları ve direktifleri ile entegre edilmiş ve değiştirilmiştir.

İtalya'daki tüketici koruma yasaları hakkında güncel bilgi edinmek için her zaman en güncel resmi kaynaklara başvurmanız veya bir hukuk uzmanıyla iletişime geçmeniz tavsiye edilir.

Daha fazlasını gör:

https://www.laleggepertutti.it/524323_tutela-dei-consumatori

4.2. İspanya

İspanya'da tüketicinin korunması, Tüketicilerin ve Kullanıcıların Korunması için Genel Kanun'un gözden geçirilmiş metnini onaylayan 16 Kasım tarihli 1/2007 sayılı Kraliyet Kanun Hükmünde Kararnamesi ile yönetilmektedir. Bu kapsamlı kanun İspanya'daki tüketicilerin ve kullanıcıların temel haklarını belirlemektedir. Bilgi edinme hakkı, sözleşme koşulları, ürün güvenliği, garantiler, satış sonrası hizmetler ve uyuşmazlıkların çözümü gibi çeşitli hususları kapsamaktadır.

İşte yasanın bazı temel hükümleri:

TÜKETİCİ HAKLARI

Kanun, tüketiciler için doğru ve açık bilgi alma hakkı, özgürce seçim yapma hakkı, kaliteli ürün ve hizmet alma hakkı, kötü niyetli veya haksız uygulamalara karşı korunma hakkı ve etkili şikayet mekanizmaları ve telafi hakkı gibi temel hakları belirlemektedir.

SÖZLEŞME ÖNCESİ BİLGİLER

İşletmelerin bir sözleşme yapmadan önce tüketicilere açık ve şeffaf bilgiler sunması gerekmektedir. Bu, ürün veya hizmet, özellikleri, fiyatı, ödeme koşulları, teslimat düzenlemeleri ve uygulanabilir garantiler veya satış sonrası hizmetler hakkında ayrıntıları içerir.

ADIL OLMAYAN SÖZLEŞME ŞARTLARI

Yasa, işletmeler ve tüketiciler arasındaki hak ve yükümlülükleri önemli ölçüde dengeleştirilen haksız sözleşme şartlarını yasaklamaktadır. Belirsiz, yanıltıcı veya tüketiciler için aşırı külfetli olan sözleşme şartları haksız ve uygulanamaz olarak kabul edilebilir.

ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE SORUMLULUK

Yasa, işletmelerin piyasaya sürdükleri ürünlerin güvenliğini sağlamaları için yükümlülükler getirmektedir. Ayrıca, kusurlu veya güvenli olmayan ürünler söz konusu olduğunda, onarım, değiştirme, para iadesi veya zararların tazmini gibi tüketici haklarını da ana hatlarıyla belirlemektedir.

MESAFELİ VE TESIS DIŞI SÖZLEŞMELER

Kanun, mesafeli sözleşmeler (çevrimiçi satın alımlar gibi uzaktan yapılan sözleşmeler) ve tesis dışı sözleşmeler (kapıdan kapıya satışlar gibi iş yeri dışında yapılan sözleşmeler) için özel hükümler içermektedir. Bu hükümler, şeffaflık, cayma hakkı ve iptal ve iade prosedürleri hakkında açık bilgi sağlayarak tüketicileri korumayı amaçlamaktadır.

TÜKETİCİ KORUMA AJANLARI

Kanun ulusal, bölgesel ve yerel düzeylerde tüketici koruma ajansları kurmaktadır. Bu kurumlar tüketiciyi koruma kanunlarını uygulamaktan, tüketici şikayetlerini ele almaktan ve tüketici eğitimi ve bilincini teşvik etmektен sorumludur.

ALTERNATİF UYUŞMAZLIK ÇÖZÜMÜ

Kanun, tüketici uyuşmazlıklarının daha basit, hızlı ve daha az maliyetli bir şekilde çözülmesi için arabuluculuk veya tahkim gibi alternatif uyuşmazlık çözüm mekanizmalarını teşvik etmektedir. Ayrıca, yasal çözüm arayan tüketicilerin mahkemelere erişimini de sağlamaktadır.

CEZALAR VE YAPTIRIMLAR

Yasa, tüketiciyi koruma yönetmeliklerini ihlal eden işletmeler için cezalar ve yaptırımlar öngörmektedir. Bu cezalar arasında para cezaları, geçici kapatmalar veya haksız uygulamaları önlemeye yönelik diğer tedbirler yer alabilir.

Daha fazlasını gör:

https://www.mjusticia.gob.es/es/AreaTematica/DocumentacionPublicaciones/Documents/Consolidated_text_of_the_general_consumer_and_user_Protection_Act_and_other_complementary_laws_%28Ley.PDF

4.3. Türkiye

Türkiye'de Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, 6502 sayılı "Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun" (Türkçe: "Tüketici Koruma Kanunu") ile düzenlenmektedir. Bu kanun, Türkiye'de tüketicilere sağlanan hak ve korumaları ana hatlarıyla belirtir. Yasa ve yönetmeliklerin zaman içinde değişebileceğini lütfen unutmayın, bu nedenle Türkiye'deki tüketiciyi koruma yasaları hakkında en son bilgiler için en güncel ve resmi kaynaklara başvurmak çok önemlidir.

Eylül 2021'deki son bilgi güncellemem itibariyle, Türkiye'de Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un bazı temel hükümleri aşağıda yer almaktadır:

CAYMA HAKKI

Tüketiciler genellikle ürünü teslim aldıktan veya teklifi kabul ettikten sonraki 14 gün içinde, belirli bir neden göstermeye gerek olmaksızın mesafeli sözleşmelerden (ör. çevrimiçi satın alımlar) cayma hakkına sahiptir. Satıcılar tüketicileri bu hak konusunda bilgilendirmekle yükümlüdür.

BİLGİ GEREKSİNİMLERİ

Satıcılar, tüketici bir sözleşme yapmadan önce ürün veya hizmetin temel özellikleri, toplam fiyat, ödeme ve teslimat koşulları ve satıcının iletişim bilgileri hakkında açık ve kapsamlı bilgi vermelidir.

GARANTİ VE GÜVENCE

Kanun, tüketiciler için garanti haklarını belirlemektedir. Tüketiciler, sözleşmeye uygun olmayan veya hatalı ürünler için onarım, değiştirme veya para iadesi talep etme hakkına sahiptir. Yasal garanti süresinin uzunluğu ürünün niteliğine göre değişebilmektedir.

HAKSIZ TICARI UYGULAMALAR

Yasa, haksız ticari uygulamaları, yanıltıcı reklamları ve aldatıcı pazarlama taktiklerini yasaklamaktadır.

ALTERNATİF UYUŞMAZLIK ÇÖZÜMÜ (ADR) VE ÇEVİRİMİÇİ UYUŞMAZLIK ÇÖZÜMÜ (ODR)

Tüketiciler, satıcılarla olan anlaşmazlıklarını mahkemeye gitmeden çözmek için ADR mekanizmaları ve ODR platformları aracılığıyla alternatif anlaşmazlık çözümü arama hakkına sahiptir.

ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE GERİ ÇAĞIRMA

Yasa, ürün güvenliği için gereklilikleri belirlemekte ve kusurlu veya güvensiz ürün durumlarında ürün geri çağırmalarına izin vermektedir.

Daha fazlasını gör:

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuatmetin/1.5.6502.pdf>

4.4. Romanya

Romanya, AB Tüketici Hakları Direktifini (2011/83/EU sayılı Direktif) ulusal mevzuatına uygulamıştır. Bu direktif, Romanya da dahil olmak üzere Avrupa Birliği genelinde tüketiciyi koruma yasalarını uyumlaştırmaktadır. Mesafeli sözleşmeler (çevrimiçi satışlar dahil) ve tesis dışı sözleşmeler için ortak kurallar belirler.

İşte Romanya'da tüketicinin korunmasına ilişkin bazı temel hükümler:

CAYMA HAKKI

Romanya'daki tüketiciler, diğer AB üye ülkelerinde olduğu gibi, malları teslim aldıktan veya sözleşmeyi kabul ettikten sonraki 14 gün içinde mesafeli ve tesis dışı sözleşmelerden cayma hakkına sahiptir. Tüccar, tüketicilere cayma hakları hakkında açık bilgi vermelidir.

BİLGİ GEREKSİNİMLERİ

Tacirler, tüketicilere ürün veya hizmetin temel özellikleri, toplam maliyet, sözleşmenin süresi ve tacirin kimliği hakkında açık ve şeffaf bilgi sağlamalıdır. Bu bilgiler tüketici siparişi vermeden önce verilmelidir.

TESLİMAT VE PERFORMANS

Tüccarlar, malları teslim etmeli veya hizmetleri aşırı gecikme olmaksızın ve kararlaştırılan zaman dilimi içinde yerine getirmelidir. Gecikme olması halinde, tüketiciler bilgilendirilmeli ve sözleşmeyi iptal etme hakkına sahip olmalıdırlar.

TALEP EDİLMEYEN MAL VE HİZMETLER

Talep edilmeyen mal veya hizmetler söz konusu olduğunda, Romanya'daki tüketiciler bu ürünler için ödeme yapmak veya bunları iade etmek zorunda değildir. Bunları hediye olarak kabul edebilirler.

YASAKLANAN UYGULAMALAR

Direktif, agresif satış taktikleri ve gizli maliyetler gibi belirli haksız ticari uygulamaları yasaklamaktadır.

İADELER

Tüketicilerin cayma haklarını kullanmaları halinde, tacirler standart teslimat masrafları da dahil olmak üzere ürün veya hizmetin tüm bedelini iade etmelidir. Ancak, tacirler isteğe bağlı teslimat yöntemleri için ek ücret talep edebilir.

GARANTİ VE GARANTİLER

Tüketiciler, hatalı veya sözleşmeye uygun olmayan ürünler için onarım, değiştirme veya para iadesi talep edebilecekleri iki yıllık yasal garanti süresine sahiptir.

ALTERNATİF UYUŞMAZLIK ÇÖZÜMÜ (ADR) VE ÇEVİRİMİÇİ UYUŞMAZLIK ÇÖZÜMÜ (ODR)

Tacirler, anlaşmazlıkların mahkemeye gitmeden çözülebilmesi için tüketicileri ADR ve ODR platformlarının varlığı konusunda bilgilendirmelidir.

Daha fazlasını gör:

<http://www.monitoruloficial.ro/> | <https://www.anpc.gov.ro/>

<https://www.economie.gov.ro/> | <https://www.gov.ro/>

5. DİĞER YASAL DÜZENLEMELER

5.1. İtalya

Tüketicilerin ve Kullanıcıların Korunması için Genel Kanun'a ek olarak, İtalya'da ticari faaliyetlerin çeşitli yönleriyle ilgili başka yasal düzenlemeler de bulunmaktadır.

İşte işletmelerin farkında olması gereken bazı temel yasal düzenlemeler:

VERİ KORUMA DÜZENLEMELERİ

İtalya, diğer Avrupa Birliği üye ülkeleri gibi, Genel Veri Koruma Yönetmeliği'ne (GDPR) ve İtalyan Gizlilik Kanunu'na bağlıdır.

Bu düzenlemeler, veri toplama, rıza, güvenlik önlemleri ve bireylerin kişisel bilgilerine ilişkin hakları dahil olmak üzere kişisel verilerin işlenmesi ve korunmasını yönetir.

İŞGÜCÜ YÖNETMELİKLERİ

İtalya, iş sözleşmeleri, çalışma saatleri, asgari ücretler, yıllık izinler, fesih prosedürleri ve çalışan hakları da dahil olmak üzere istihdamın çeşitli yönlerini düzenleyen kapsamlı iş mevzuatına sahiptir. Bu düzenlemeler çalışanların haklarını korumayı ve adil ve hakkaniyetli istihdam uygulamaları sağlamayı amaçlamaktadır.

VERGİLENDİRME KANUNLARI

İtalya, işletmelerin uyması gereken karmaşık bir vergi sistemine sahiptir. Bu, kurumlar vergisi, katma değer vergisi (KDV), bordro vergileri ve belirli sektörler için geçerli diğer vergilerle ilgili düzenlemeleri içerir. Vergi düzenlemelerine uyum, cezalardan kaçınmak ve uygun mali yönetimi sağlamak için çok önemlidir.

FİKRİ MÜLKİYET KANUNLARI

İtalya'daki fikri mülkiyet düzenlemeleri telif haklarını, ticari markaları, patentleri ve diğer fikri mülkiyet türlerini korur. İşletmelerin kendi fikri mülkiyet haklarını korumak ve başkalarının haklarına saygı göstermek için bu düzenlemelerin farkında olmaları gerekir.

REKABETİN VE PIYASANIN KORUNMASINA İLİŞKİN MEVZUAT

İtalya'da rekabetin ve pazarın korunmasını düzenleyen ana kanun "Rekabet Kanunu"dur (10 Ağustos 2017 tarihli ve 124 sayılı Kanun Hükmünde Kararname). Bu mevzuat, şirketler arasında serbest rekabeti garanti altına almak ve piyasaya ve tüketicilere zarar verebilecek rekabet karşıtı uygulamaları önlemek amacıyla getirilmiştir.

Rekabet Kanunu, hakim durumun kötüye kullanılması, rekabet karşıtı uygulamalar, şirket birleşmeleri, devlet yardımları ve tüketicinin korunması dahil olmak üzere rekabetin korunmasına ilişkin çeşitli alanları düzenlemektedir.

Rekabet Kanunu, rekabet kurallarının uygulanmasını garanti altına almak ve ihlalleri yaptırıma bağlamakla görevli bağımsız bir kurum olan Rekabet ve Piyasa Kurumu (AGCM) tarafından uygulanmakta ve denetlenmektedir.

ÇEVRESEL DÜZENLEMELER

İtalya'da işletmeler, çevrenin korunmasını ve sürdürülebilirliğini sağlamak için bir dizi çevre yönetmeliğine uymak zorundadır. İtalya'daki şirketler için geçerli olan başlıca çevre düzenlemelerinden bazıları aşağıda listelenmiştir: Belirli sektörlerde faaliyet gösteren şirketler için Entegre Çevre İzni (AIA), ISO 14001 Şirket Yönetim Sistemi (EMS), Atmosfere emisyon kayıtları, Atık yönetimi, Enerji ve enerji verimliliği, vb.

5.2. İspanya

Tüketicilerin ve Kullanıcıların Korunması için Genel Kanun'a ek olarak, İspanya'da ticari faaliyetlerin çeşitli yönleriyle ilgili başka yasal düzenlemeler de bulunmaktadır.

İşte işletmelerin farkında olması gereken bazı temel yasal düzenlemeler:

VERİ KORUMA DÜZENLEMELERİ

İspanya, diğer Avrupa Birliği üye ülkeleri gibi, Genel Veri Koruma Yönetmeliği'ne (GDPR) ve 3/2018 sayılı Veri Koruma ve Dijital Hakların Güvence Altına Alınmasına İlişkin Organik Kanun'a (LOPDGDD) bağlıdır. Bu düzenlemeler, veri toplama, rıza, güvenlik önlemleri ve bireylerin kişisel bilgilerine ilişkin hakları dahil olmak üzere kişisel verilerin işlenmesini ve korunmasını yönetir.

İŞGÜCÜ YÖNETMELİKLERİ

İspanya, iş sözleşmeleri, çalışma saatleri, asgari ücretler, yıllık izinler, fesih prosedürleri ve çalışan hakları da dahil olmak üzere istihdamın çeşitli yönlerini düzenleyen kapsamlı iş mevzuatına sahiptir. Bu düzenlemeler çalışanların haklarını korumayı ve adil ve hakkaniyetli istihdam uygulamaları sağlamayı amaçlamaktadır.

VERGİLENDİRME KANUNLARI

İspanya, işletmelerin uyması gereken karmaşık bir vergi sistemine sahiptir. Bu, kurumlar vergisi, katma değer vergisi (KDV), bordro vergileri ve belirli sektörler için geçerli diğer vergilerle ilgili düzenlemeleri içerir. Vergi düzenlemelerine uyum, cezalardan kaçınmak ve uygun mali yönetimi sağlamak için çok önemlidir.

FİKRİ MÜLKİYET KANUNLARI

İspanya'daki fikri mülkiyet düzenlemeleri telif haklarını, ticari markaları, patentleri ve diğer fikri mülkiyet türlerini korur. İşletmelerin kendi fikri mülkiyet haklarını korumak ve başkalarının haklarına saygı göstermek için bu düzenlemelerin farkında olmaları gerekir.

REKABET HUKUKU

İspanya'da adil rekabeti teşvik etmek ve rekabet karşıtı uygulamaları önlemek için yürürlükte olan bir mevzuat bulunmaktadır. Rekabetin Korunması Kanunu (Ley de Defensa de la Competencia) hakim durumun kötüye kullanılması, gizli anlaşma ve haksız ticaret uygulamaları gibi eylemleri yasaklamaktadır. Rekabet yasasına uyum, adil piyasa koşullarının sağlanması ve yasal sonuçlardan kaçınılması için önemlidir.

ÇEVRESEL DÜZENLEMELER

İspanya'daki işletmeler, çevreyi korumayı ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmeyi amaçlayan çevresel düzenlemelere tabidir. Bu düzenlemeler atık yönetimi, kirlilik kontrolü, enerji verimliliği ve çevresel etki değerlendirmeleri gibi alanları kapsamaktadır.

Çevresel düzenlemelere uyum, işletmelerin sorumlu bir şekilde faaliyet göstermeleri ve çevresel ayak izlerini azaltmaları için çok önemlidir.

İspanya'da faaliyet gösteren işletmelerin kendi sektörleri ve ticari faaliyetleri ile ilgili yasal düzenlemeleri anlamaları ve bunlara uymaları çok önemlidir.

5.3. Türkiye

Tüketicinin ve Kullanıcının Korunması Hakkında Genel Kanun başta olmak üzere, Türkiye'de ticari faaliyetlerin farklı yönlerini ilgilendiren çeşitli yasal düzenlemeler mevcuttur. Türkiye'deki küçük işletmeler ve zanaatkarlar bazı temel yasal düzenlemelere aşina olmalıdır.

TÜRK TİCARET KANUNU (TTK)

TTK, kuruluşlarından sona ermelerine kadar ticari işletmelerle ilgili birçok konuyu düzenler. Şirket türleri, ticaret sicili kayıtları ve ticari defterlerin tutulması gibi konuları kapsar.

KATMA DEĞER VERGİSİ (KDV) KANUNU

KDV, Türkiye'de birçok mal ve hizmete uygulanan bir vergi türüdür. İşletmelerin KDV mükellefi olmaları veya KDV iadesi talep etmeleri gerekebilir.

GELİR VERGİSİ KANUNU

Gelir Vergisi Kanunu, işletmeler ve işletme sahipleri ile ilgilidir. İşletmelerin gelir ve giderlerini beyan etmelerini ve gerekli vergi ödemelerini yapmalarını gerektirir.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KANUNU

Bu yasa, işyeri sağlığı ve güvenliği ile ilgili kuralları belirler. İş kazalarını ve meslek hastalıklarını önlemeyi amaçlar.

TÜKETİCİ KORUMA KANUNU

Tüketici haklarını korumayı amaçlayan düzenlemeleri kapsar. İşletmelerin tüketici haklarına saygı göstermesi gerekmektedir.

REKLAM VE PROMOSYON YÖNETMELİĞİ

Bu yönetmelik reklam ve tanıtım faaliyetlerini düzenlemektedir. İşletmelerin reklam kampanyaları yürütürken göz önünde bulundurmaları gereken kuralları belirler.

ELEKTRONİK TİCARET KANUNU

Çevrimiçi ticaret yapan işletmeleri düzenler. Web sitesi işleten veya çevrimiçi satış yapan işletmeler bu yasaya uymak zorundadır.

TÜRK İŞ KANUNU

Bu yasa çalışan haklarını, çalışma koşullarını ve istihdam ilişkilerini kapsar. İşletmeler, çalışanları işe alırken ve istihdam ilişkilerini yönetirken bu yasaya uymak zorundadır.

FİKRİ MÜLKİYET HUKUKU

Ticari markaları, patentleri, telif haklarını ve diğer fikri mülkiyet konularını düzenler. İşletmeler fikri mülkiyet haklarına saygı göstermelidir.

VERİ KORUMA KANUNU (KVKK)

Kişisel verilerin korunması ve işlenmesine yönelik kuralları ana hatlarıyla belirler. İşletmelerin müşteri verilerini koruma yükümlülükleri vardır.

5.4. Romanya

Romanya'da e-ticaret, temel olarak Avrupa Birliği direktifleri ve yönetmeliklerinden türetilen çeşitli yasa ve yönetmeliklerle düzenlenmektedir.

İşte düzenleyici çerçevenin bazı temel yönleri:

E-TİCARET DİREKTİFİ (2000/31/EC SAYILI DİREKTİF)

Avrupa Birliği'nin bu direktifi, AB üye devletlerinde e-ticaret için yasal çerçeveyi belirlemektedir. Yer sağlayıcılar ve çevrimiçi pazar yerleri gibi aracı hizmet sağlayıcıların sorumluluğuna ilişkin hükümler içermektedir.

TÜKETİCİNİN KORUNMASI

Romanya, diğer AB üye ülkeleri gibi, AB Tüketici Hakları Direktifini (2011/83/EU sayılı Direktif) uygulamaya koymuştur.

Bu direktif, bilgi gereklilikleri, cayma hakları ve çevrimiçi alışverişlerde sorun yaşanması durumunda tüketicilere yönelik çözüm yolları da dahil olmak üzere çevrimiçi işlemlerde tüketicinin korunmasına ilişkin kurallar ve düzenlemeler sağlamaktadır.

ELEKTRONİK İMZA VE KİMLİKLENDİRME

Elektronik imzalar ve kimlik belirleme yöntemleri 910/2014 sayılı Tüzük (AB) (eIDAS Tüzüğü) tarafından yönetilmektedir.

Romanya, elektronik imzaların yasal olarak tanınmasını ve güvenli elektronik tanımlamayı sağlamak için bu yönetmeliği kabul etmiştir.

VERİ KORUMA

Romanya da dahil olmak üzere AB genelinde geçerli olan Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) e-ticaret üzerinde önemli bir etkiye sahiptir.

Kişisel verilerin işlenmesini düzenler ve müşteri verilerini işleyen işletmelere katı gereklilikler getirir.

FİKRİ MÜLKİYET

Telif hakkı ve ticari marka yasaları gibi fikri mülkiyetle ilgili düzenlemeler Romanya'daki e-ticaret için de geçerlidir. Çevrimiçi işletmeler, telif hakkı ve ticari marka ihlallerinden kaçınmak için bu düzenlemelerin farkında olmalıdır.

VERGİLENDİRME

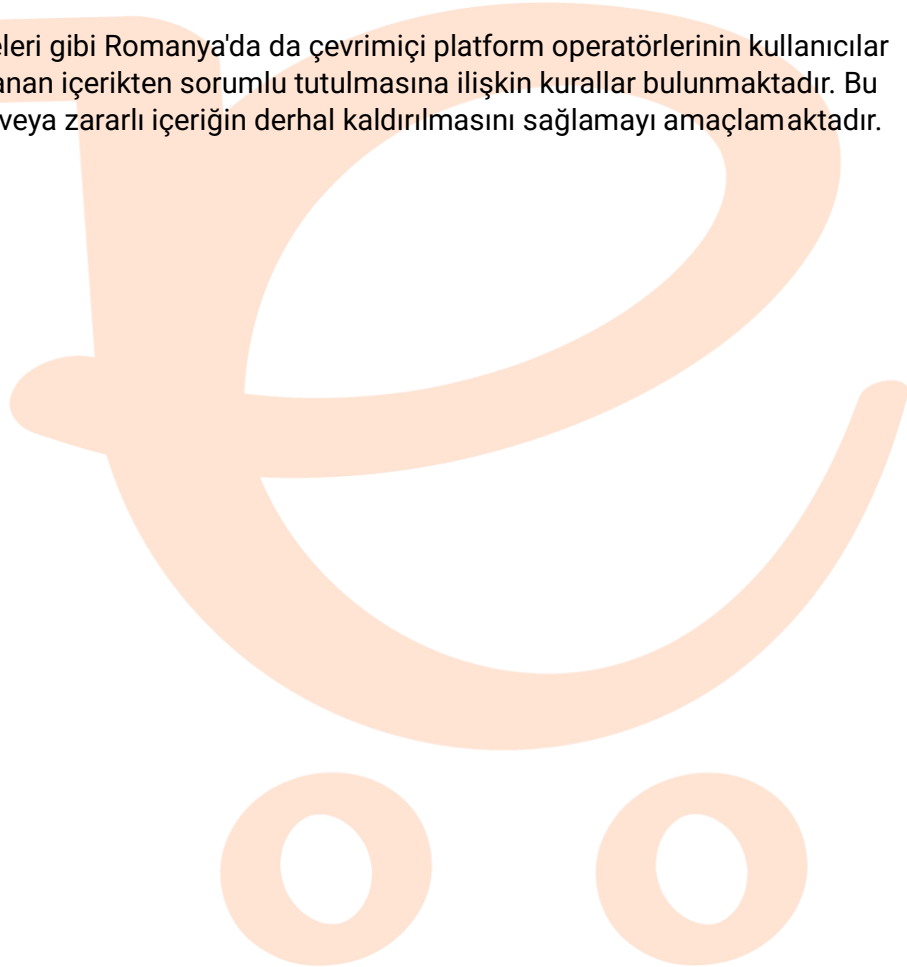
E-ticaret vergilendirme kuralları karmaşık olabilir ve zaman içinde değişebilir. Romanya'da e-ticaret yapan işletmelerin katma değer vergisi (KDV) ve çevrimiçi satışlar için geçerli diğer vergilendirme kurallarına uyması gerekir.

REKABET HUKUKU

Antitröst ve rekabet düzenlemeleri, fiyat sabitleme veya pazar hakimiyetinin kötüye kullanılması gibi rekabete aykırı davranışları önlemek için Romanya'daki e-ticaret faaliyetleri için geçerlidir.

PLATFORM SORUMLULUĞU

Diğer AB üye ülkeleri gibi Romanya'da da çevrimiçi platform operatörlerinin kullanıcılar tarafından yayınlanan içerikten sorumlu tutulmasına ilişkin kurallar bulunmaktadır. Bu kurallar, yasadışı veya zararlı içeriğin derhal kaldırılmasını sağlamayı amaçlamaktadır.



CC-BY-NC-SA



Bu belge yukarıdaki kurallara uygun olarak kopyalanabilir, çoğaltılabilir veya değiştirilebilir. Buna ek olarak, belgenin yazarlarına ve telif hakkı bildirimine ilgili tüm bölümlerine açıkça atıfta bulunulmalıdır.

Tüm hakları saklıdır.

© Copyright 2023 Future E-Commerce